



Пермская региональная  
общественная организация  
«Пермская гражданская палата»

Бедерсон В.Д.  
**НКО.RU:  
САЙТ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
РЕСУРС**

*(на примере сайта Пермской гражданской палаты)*

Пермь, 2012

**Бедерсон, В.Д. НКО.RU: сайт некоммерческой организации как информационный ресурс (на примере сайта Пермской гражданской палаты) – Пермь: Пермская гражданская палата, 2012**

Корректурa – Теплых Л.В.

*Подготовка и издание брошюры осуществлены в рамках проекта Пермской региональной общественной организации «Пермская гражданская палата» «Поддержка НКО Кудымкара для создания системы противовесов проявлению межнациональных конфликтов», поддержанного Администрацией губернатора Пермского края*

Пермская гражданская палата  
614000, г. Пермь,  
ул. Екатерининская  
(Большевикская), 120а-102  
тел./факс (342) 233-40-63  
e-mail: [palata@prpc.ru](mailto:palata@prpc.ru)  
Сайт: <http://www.pgpalata.ru>

© Пермская региональная общественная организация  
«Пермская гражданская палата», 2012

Для бесплатного распространения

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Зачем некоммерческой организации нужен сайт?.....	4
Каким может быть сайт некоммерческой организации?.....	4
Как некоммерческой организации сделать сайт?.....	18

## Зачем некоммерческой организации нужен сайт?

Сайт – это отличный способ:

- ✓ рассказать о небесполезной деятельности вашей организации большему числу заинтересованных людей, потенциальных сторонников и добровольцев;
- ✓ быть современными и идти в ногу со временем;
- ✓ избавиться от имиджа «закрытой» и «недоступной» организации;
- ✓ популяризировать ценности и идеи, которых придерживается ваша организация;
- ✓ наладить деловые контакты со спонсорами и грантодателями;
- ✓ наладить прочные деловые связи с журналистами, которые будут о вас писать.

Сайт поможет избавить вас от вопросов типа «а чем вообще вы занимаетесь?», «ну, и что хорошего вы сделали?», «откуда деньги?», «за чей счет банкет?» и т.п., но, разумеется, только в том случае, если ответы на эти и другие вопросы вы отразите на сайте.

## Каким может быть сайт некоммерческой организации?

*Предложенный здесь обзор возможных разделов сайта не является полностью исчерпывающим (вы можете добавлять любые иные разделы на свой вкус) и обязательным, т.е. отсутствие одного из разделов не означает, что сайт не имеет право на существование. Данный обзор – это предложение как можно сделать сайт некоммерческой организации полным, удобным, качественным и интересным.*

Дайте понять, что это сайт именно вашей организации. Поместите в «шапку» сайта **логотип** организации, **лозунги** и **цитаты**, которые вы считаете важными и отражающими смысл вашей деятельности. Логотип и лозунги нужны не только для создания визуального образ-идентификатора вашей организации, в некотором смысле бренда, но еще и для «нормальности» и «удобности» использования сайта его посетителями, которые, попав на ваш ресурс, сразу же поймут, что это – общественная организация, занимающаяся, например, экологическими проблемами, как она называется, и т.п.



**ПЕРМСКАЯ  
ГРАЖДАНСКАЯ  
ПАЛАТА**

основана в 1996 году

ГРАЖДАНИН - ЭТО САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК.

Опишите на сайте миссию вашей организации – главный, общий смысл вашей деятельности. Если миссия организации еще не сформулирована, то приложите усилия, сделайте это – будет полезно для идентификации вашей организации в море других, похожих и не очень, НКО. Сформулировать миссию поможет ответ на вопросы «зачем все это и что мы хотим сделать?». Обозначение миссии на сайте – это шаг к помещению вашей организации в «большой» контекст той проблематики, которой вы занимаетесь. Следующий этап – описание конкретной **деятельности организации, сферы интересов и компетенции**. Эта информация будет удобным навигатором для пользователей сайта. С помощью этой информации каждый пользователь поймет, с какими вопросами, предложениями и проблемами к вашей организации можно обращаться, какую полезную практическую (или, например, аналитическую, статистическую и др.) информацию он сможет найти на сайте, и т.д.

#### ▶ **МИССИЯ ПЕРМСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПАЛАТЫ**

Миссия Пермской гражданской палаты – содействие формированию и эффективному функционированию некоммерческого сектора в Пермском крае, развитие практик и институтов гражданского влияния на власть.

#### ▶ **СФЕРЫ ИНТЕРЕСОВ**

**ЛУЧШИЕ ГРАЖДАНСКИЕ  
ПРАКТИКИ РОССИИ**

**ГРАЖДАНСКАЯ ПОЛИТИКА**

**ДЕПРОВИНЦИАЛИЗАЦИЯ  
РОССИИ**

**ЗАЧЕМ ЧЕЛОВЕКУ ПРАВА  
ЧЕЛОВЕКА**

**ДЕТИ В ТРУДНОЙ  
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

Информация об организации (**раздел «о нас»**) – это визитная карточка вашей организации, ее лицо. Раздел может включать в себя такие пункты как:

- **историческая справка** (когда организация появилась, как развивалась и т.п.);
- **кто является руководителем организации, сотрудниками, экспертами, консультантами, активистами, волонтерами и т.д.;**
- **месторасположение организации** (можете добавить скриншот карты, где цветом или условными знаками выделите нужный адрес);
- **финансирование ваших проектов**, грантовая история (грубо говоря, откуда берутся деньги; это, конечно, не обязательно должны быть гранты, если у вас их не было, в таком случае обозначьте другие источники финансирования вашей деятельности);
- **отчеты** (здесь нужно опубликовать, как минимум, ваши формально обязательные отчеты в Минюст);
- **хроника деятельности** (если вы ведете такой документ, где, например, ежемесячно структурируете деятельность организации, то его можно сделать и публичным, разместив на сайте, приправив всевозможной положительной статистикой).



Публикуя эту информацию, вы не только продолжаете раскрывать смысл, особенности и подробности вашей деятельности, но еще и показываете общую открытость своей организации, настроенность на диалог и т.п., а также исполняете обязанности – публично раскрываете источники финансирования, публикуете годовые отчеты о деятельности в соответствии с требованиями Минюста.

## КРАТКО О ПЕРМСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПАЛАТЕ

**Пермская гражданская палата - это:**

- Гражданский контроль
- Все виды поддержки низовых инициатив в защиту общественных интересов
- Правовая, информационная и методическая помощь создающимся и действующим общественным организациям
- Разработка и продвижение законопроектов, реформ, программ в общественных интересах
- Гражданская экспертиза государственных нормативных актов, практик и инициатив
- Разработка и продвижение концепции гражданской политики, технологий гражданского влияния
- Непосредственная деятельность по защите и продвижению конкретных общественных интересов

Миссия Пермской гражданской палаты - содействие формированию и эффективному функционированию некоммерческого сектора в Пермском крае, развитие практик и институтов гражданского влияния на власть.

Ключевая компетенция Пермской гражданской палаты - гражданская политика (взаимодействие с властью в общественных интересах, гражданское влияние на органы власти).

Пермская гражданская палата создана 10 апреля 1996 года по инициативе четырех пермских общественных организаций.

## СОТРУДНИКИ



**Максимов Сергей Владимирович,**  
председатель,  
юрист-консультант



**Аверкиев Игорь Валерьевич,**  
эксперт Пермской гражданской палаты



**Бедерсон Всеволод Дмитриевич,**  
менеджер, пресс-секретарь



**Ведерников Владимир Николаевич,**  
системный администратор



**Теплых Любовь Владимировна,**  
офис-менеджер

## Как нас найти



## Финансирование

### Откуда берутся деньги

#### Финансирование проектов Пермской гражданской палаты

- **Январь 2012 г. - июнь 2012 г.**  
«Поддержка НКО Кудынкера для создания системы противовесов проявлению межнациональных конфликтов»  
Субсидия 595 311 р. [Администрации губернатора Пермского края](#)
- **Ноябрь 2011 г. - октябрь 2012 г.**  
«Общественное агентство защиты авторских прав»  
Грант 1 118 356 р. [Института проблем гражданского общества](#)
- **Июль 2011 г. - июнь 2013 г.**  
«Пермская объединенная служба поддержки некоммерческих групп и организаций»  
Пожертвование \$ 110 000 [Фонда Ч.С. Мотта](#)
- **Октябрь 2010 г. - сентябрь 2011 г.**  
«Лучшие гражданские практики России»  
Пожертвование \$ 100 000 [Фонда Форда](#)
- **Июль 2010 г. - июнь 2011 г.**  
«Лучшие гражданские практики России в пермских гражданских экспедициях»  
(«Гражданские экспедиции – гражданское влияние»)  
Пожертвование \$ 50 000 [Фонда Ч.С. Мотта](#)
- **Июль 2008 г. - декабрь 2010 г.**  
«Служба продвижения гражданских успехов, стратегий и технологий»  
Пожертвование \$ 165 000 [Фонда Форда](#)



## Ежегодные отчеты

- Отчет о деятельности Пермской региональной общественной организации «Пермская гражданская палата» за 2010 год ([doc-файл](#))
- Информация об объеме получаемых Пермской региональной общественной организацией «Пермская гражданская палата» от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства денежных средств и иного имущества, целях их расходования или использования, а также об их фактическом расходовании или использовании в 2010 году ([zip-архив](#))
- Отчет о деятельности Пермской региональной общественной организации «Пермская гражданская палата» за 2009 год ([pdf-файл](#))
- Информация об объеме получаемых Пермской региональной общественной организацией «Пермская гражданская палата» от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства денежных средств и иного имущества, целях их расходования или использования, а также об их фактическом расходовании или использовании в 2009 году ([doc-файл](#))

## Хроника ПГП

### Отчет о деятельности Пермской гражданской палаты в ЯНВАРЕ 2012 года

Дата	Мероприятие	Участники
январь	<b>Основные направления работы в январе:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Текущая поддержка НКО и инициативных групп в рамках «Объединенной службы поддержки некоммерческих групп и организаций».</li><li>- Подготовка и проведение гражданской экспедиции «Ежемесячные консультации в Кудьякоре по правам граждан», проведение семинара для журналистов Пермского края по защите авторских прав.</li><li>- Подготовка финансовых и содержательных отчетов в Институт проблем гражданского общества и в Фонд Чарльза Стюарта Мотта по текущим проектам.</li></ul>	
январь	<b>Итоги работы Объединенной службы поддержки некоммерческих групп и организаций в январе:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- правовая помощь оказана по 3 текущим патронажным делам;</li><li>- проведено 38 консультаций для граждан и инициативных групп;</li><li>- проконсультировано 8 НКО и инициативных групп по их созданию;</li><li>- подготовлено 6 проектов обращений в суд и иные органы власти.</li></ul> <i>Более подробно о деятельности Службы см. ниже.</i>	Максимов С.В., Кандакова Е.В., Аверкиев И.В.

**Раздел «новости»** очень полезен для сайта, а, значит, и для организации. Публикуя новостную колонку, вы тем самым демонстрируете актуальность своей деятельности, важность ее для внешнего мира, включенность в значимые процессы и т.п. Новостная колонка – это еще и барометр актуальности сайта, регулярное обновление новостей – отличный показатель «прибранности» сайта, аккуратности, внимательного отношения к нему со стороны его владельцев/редакторов. Обновляя новостной раздел, вы показываете, что за сайтом следят, за ним ухаживают. Все это вызывает положительные реакции у пользователей сайта: оказывая внимание актуальности информации на сайте,

вы оказываете внимание его читателям. Новостной раздел можно наполнять новостями организации, т.е. анонсировать предстоящие акции и мероприятия, публиковать пресс- и пост-релизы, фотоотчеты и т.п., и/или же новостями, рассказывающими о важных событиях, происходящих в сфере деятельности организации.

**▶ НОВОСТИ**

22.05.12. Внимание! Сегодня дискуссия Пермский край: точный диагноз [Подробнее >>](#)

21.05.12. Предложения коми-пермяцких общественных деятелей и журналистов новому пермскому губернатору [Подробнее >>](#)

16.05.12. Дмитрий Жебелев получил Строгановскую премию [Подробнее >>](#)

16.05.12. Пермские НКО приглашаются на семинар «Участие в реализации программ поддержки социально ориентированных НКО в сфере профилактики социального сиротства в Приволжском федеральном округе» [Подробнее >>](#)

**▶ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЛИТИКА В ПЕРМИ. НОВОСТИ**

21.03.12. В Перми власти и общественники создали рабочую группу по изменению тепловых тарифов [Подробнее >>](#)

12.12.11. Родители детей-инвалидов, обучавшихся в ликвидированной коррекционной школе, получат денежную компенсацию до 50 тысяч рублей, но очень завуалировано [Подробнее >>](#)

01.12.11. Принят закон о гражданском контроле в Пермском крае [Подробнее >>](#)

[Архив](#)

**▶ В ПОВЕСТКЕ ДНЯ**

26.03.12. Мартовский выезд в Кудымкар в рамках «Ежемесячных консультаций в Кудымкаре по правам граждан» состоится 31 марта 2012 года [Подробнее >>](#)

07.11.11. Разработан новый вариант законопроекта о гражданском контроле [Подробнее >>](#)

09.11.11. Для молодых и амбициозных писателей и художников – при Пермской гражданской палате возобновляет работу Общественное агентство защиты авторских прав [Подробнее >>](#)

[Архив](#)

Новостной раздел и раздел, посвященный сфере интересов вашей организации, можно дополнить еще разделом «повестка дня». Здесь вы публикуете те вопросы, проблемы и дела, которыми ваша организация занимается в данный момент, какие проблемы вы «патронируете», в каких вопросах держите руку на пульсе, и т.д. Это демонстрация не просто формального сбора информации, а делового и серьезного отношения к проблеме, а также приглашение пользователей сайта к реальному участию в их решении.

614006, г. Пермь,  
ул. Екатерининская  
(Большевикская), 120а  
тел.: (342)233-40-63  
e-mail: palata@prpc.ru

Не забудьте об очень важном разделе — **контакты**. Поместите все возможные способы связи с вами (почтовый адрес, e-mail, телефон, факс, ICQ, Skype, аккаунт в LiveJournal, в Twitter, на Facebook и в ВКонтакте, и др.) на видное место, лучше всего — в самом начале стартовой,

главной страницы сайта. Этот раздел — еще одна возможность подчеркнуть открытость вашей организации, настроенность на диалог и восприимчивость к обратной связи. Именно поэтому предоставьте пользователям-читателям сайта все возможные каналы связаться с вами.

▶ ПАРТНЁРЫ
Центр ГРАНИ
Пермский региональный правозащитный центр
Уполномоченный по правам человека в Пермском крае
Журнал «Движение»
Союз «ЗА гражданское влияние»
Пермское общество защиты прав потребителей
Культурный фонд «Юртин»
Центр «Пермская синематека»
Пермское общество инвалидов

Небесполезным будет оснащение сайта разделом, посвященным **партнерам** вашей организации — другим НКО, инициативным группам, СМИ и т.п. Можете просто написать кратко о каждом из партнеров, или дополнить эти аннотации ссылками, интерактивными кнопками и баннерами. В этом случае действует правило «скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». Размещая на сайте данный раздел, вы окружаете себя уважаемыми организациями, партнерами, которые могут быть также интересны и полезны пользователям вашего сайта. Размещая на сайте информацию о партнерах, оформленную в виде специального раздела, вы еще тем самым создаете информационный узел и

площадку, где пользователь сайта может поработать и разобраться со всем комплексом интересующих его материалов, данных и т.д. по проблематике и сфере компетенции вашей организации и ее партнеров.

## Центр гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ

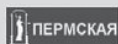
- [История](#)
- [Направления деятельности](#)
- [Контактная информация](#)
- [Эксперты Центра](#)
- [Члены Попечительского Совета Центра](#)
- [Члены Правления Центра](#)
- [Финансирование](#)
- [Основные результаты деятельности Центра в 2007-2008 годах](#)

### История

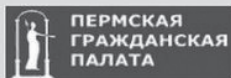
Общественный фонд Центр гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ был учрежден летом 2007 года Пермской гражданской палатой, Обществом развития предпринимательских инициатив и несколькими гражданскими экспертами из Перми и Москвы для экспертного, консультационного и информационного обеспечения совместной деятельности граждан и их объединений.

Кстати о баннерах: неплохо, если на вашем сайте будет раздел, где будут размещено несколько вариантов (разного размера, например) баннеров с соответствующими строчками кода. Это нужно для того, чтобы баннер вашего сайта (грубо говоря, рекламу сайта вашей организации) можно было разместить на любом другом сайте. Это ненавязчивый и несложный инструмент продвижения вашего сайта (читай: вашей организации) целевой аудитории, потенциальным сторонникам и волонтерам.

Вы можете поставить наши баннеры на свой сайт



```
<a href="http://www.pgpalata.ru"></a>
```



```
<a href="http://www.pgpalata.ru"></a>
```

Еще более интерактивным, интересным и открытым сайт некоммерческой организации помогут сделать **личные страницы или блоги** сотрудников (активистов, экспертов, волонтеров, сторонников). Данные разделы могут функционировать как персональные заметки, сборники статей, эссе и т.п.

## ▶ НАШИ АВТОРЫ



И.Аверкиев



В.Бедерсон



С.Максимов



А.Марченков



Е.Першакова

### Сергей Максимов

**Максимов Сергей Владимирович** (см. [биографическую справку](#)) - председатель [Пермской гражданской палаты](#), член правления Пермской гражданской палаты, юрист-консультант, 1969 г.р. Окончил юридический факультет Пермского государственного университета в 1996 году по специальности «Правоведение».

2012 год:

- [Вслед за загадочной шведской женщиной](#)
- [Будущее, в которое нет возврата](#)
- [Дверь, приоткрывшаяся в армагеддон](#)

2011 год:

- [Отважным конкистадорам капитализма посвящается...](#)
- [Чайные церемонии с тремя женщинами](#)

Публикация на сайте **изданий** организации, если таковые имеются, привлечет большее внимание целевой аудитории к самим изданиям. Электронная публикация и распространение ваших брошюр, буклет-

тов, книг, сборников и т.п. не требуют таких затрат, каких требует типографское издание, но повышает эффективность распространения самих изданий. Не забывайте о том, что, распространяя в электронном виде ваши издания через сайт, вы продвигаете тем самым и вашу организацию – неплохая дополнительная реклама.

### Библиотека изданий ПГП

- [2011 год](#)
- [2007 год](#)
- [2006 год](#)
- [2005 год](#)
- [2003 год](#)
- [2002 год](#)
- [2001 год](#)
- [1999 год](#)
- [1997 год](#)

### ▶ НОВОЕ НА САЙТЕ

15.05.12 Обновлен раздел "Общественное агентство защиты авторских прав" [Подробнее >>](#)

11.05.12 Обновлен раздел "Общественное агентство защиты авторских прав" [Подробнее >>](#)

02.05.12 Обновлен раздел "Общественное агентство защиты авторских прав" [Подробнее >>](#)

[Архив обновлений](#)

Оснащение сайта разделом «новое на сайте» упростит ориентацию пользователей вашего ресурса, им оперативнее и удобнее смогут следить за обновлениями, за появлением новых материалов и т.д., и, тем самым, быть полноценным виртуальным участником жизни вашей организации. Данный раздел – это еще один шаг навстречу аудитории вашего сайта, выражение уважения к ней.



Будет неплохо подключить ваш сайт к тому или иному **счетчику** (счетчики Mail.ru, LiveInternet, Rambler и другие), который будет индексировать ваш сайт в общем рейтинге сайтов, привлекать к нему внимание, вписывать его в общую Интернет-среду. Индексация в счетчиках может помочь привлечь к вашему сайту и организации новых сторонников, партнеров, возможно, спонсоров и грантодателей.

Разнообразить сайт и сделать его еще более полным и масштабным помогут разнообразные дополнительные разделы, как то **архив** вашей организации, **библиотека** и **полезные ссылки**. Можно дополнить его «развлекаловчками» типа **фотоальбома**, тематических **видео**, **голосования**, **опросов** и т.п.

## Архив ПГП

### Оглавление:

- ["Библиотека гражданских технологий"](#)
- ["Библиотека для учреждений, занимающихся проблемами детей-сирот"](#)
- ["Права человека: опыт и методики"](#)
- [Наша газета "Личное дело" \(прекратила свою деятельность с 26 января 2009\)](#)

## Полезные ссылки

- [Пермский Интернет](#)
- [Правозащитные организации](#)
- [Некоммерческие организации](#)
- [Благотворительные фонды](#)
- [Конкурсы грантов](#)
- [Международные организации и документы](#)
- [Ссылки для журналистов](#)

На главную  
Добавить в Избранное  
Карта сайта  
Поиск

Повторимся, что, каким бы ни был ваш сайт, какие разделы бы вы ни включали в него, **главное, чтобы он был удобен пользователям**, людям, которые будут его посещать. Позаботьтесь о том, чтобы переход между страницами, если это нужно, был оборудован перекрестными гиперссылками, чтобы пользователь мог легко, при необходимости, вернуться на главную страницу или сориентироваться на сайте с помощью «карты сайта». Функция «поиск» также поможет пользователям разобраться в море информации, имеющейся на вашем сайте, и быстрее и проще найти необходимую. К определенным разделам (например, личные страницы, новости, издания и т.п.) можно «прикрепить» функцию комментирования (в этом случае заранее определитесь, будут ли комментарии модерироваться или нет, если будут, то по каким правилам, и эти правила нужно обозначить). Может быть, стоит ввести функцию «задать вопрос редактору сайта», чтобы иметь «обратную связь» с пользователями и реагировать на их пожелания. Не забудьте также позаботиться о собственной безопасности и репутации: укажите, что цитирование материалов сайта возможно при указании ссылки на ваш сайт.



## Добавить комментарий

Ваше имя

E-mail

Ваше сообщение

Код подтверждения

66843

отправить

Использование любых материалов с сайта Пермской гражданской палаты с целью их дальнейшего распространения допускается при условии указания в качестве источника информации сайта ПП.

## Как некоммерческой организации сделать сайт?

Есть два общечеловеческих варианта, как некоммерческой организации сделать свой сайт: заказать кому-то или сделать самому. Кратко рассмотрим оба варианта.

1. Вы можете обратиться к услугам специалиста, который в частном порядке сможет сделать вам сайт необходимого качества «под ключ». Нужного специалиста можете поискать среди знакомых, еще вернее — среди знакомых ваших знакомых, спрашивайте у родственников, друзей, детей и т.д. Работа специалиста по созданию сайта (с тем количеством разделов, которые описаны выше) будет стоить порядка 12-15 тысяч рублей. Не забудьте договориться об оплате хостинга — аренды места в Интернет-пространстве. Поиск хостинга тоже можно, по договоренности, передать в обязанности специалиста, разумеется, с соответствующей доплатой.
2. Для создания сайта вы можете нанять профессиональную фирму (обычно это или IT-компания, или рекламная компания). Стоимость создания сайта в этом случае, конечно, будет выше и может колебаться в районе 20 тысяч рублей.
3. Сделать сайт можно и «своими руками» с помощью бесплатных Интернет-сервисов. Сделать сайт можно на платформах таких ресурсов как <http://www.ucoz.ru/>, <http://narod.yandex.ru/>, <http://ru.wordpress.com/>, <http://www.samomu.ru/> и др. В определенной степени заменить сайт, чтобы «застолбиться» на просторах Интернета, могут блог или страничка организации на площадках LiveJournal, Facebook, Twitter, ВКонтакте и т.п.



**Пермская региональная общественная организация  
«Пермская гражданская палата»**

Бедерсон В.Д.

**НКО.RU: САЙТ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС**

*(на примере сайта Пермской гражданской палаты)*

Технический редактор: Теплых Л.В.  
Компьютерная верстка: Сенников А.В.  
Компьютерный дизайн: Пельц А.В.

Подписано в печать 04.05.2012 г.  
Формат 60x84 1/16. Бумага ВХИ 80 г/м  
Усл. печ. лист 1.25. Печать - ризография  
Тираж 100 экз. Заказ № 54

Отпечатано: ИП Чернов Василий Владимирович,  
614990, г. Пермь, ул. Ленина, 66, оф. 220