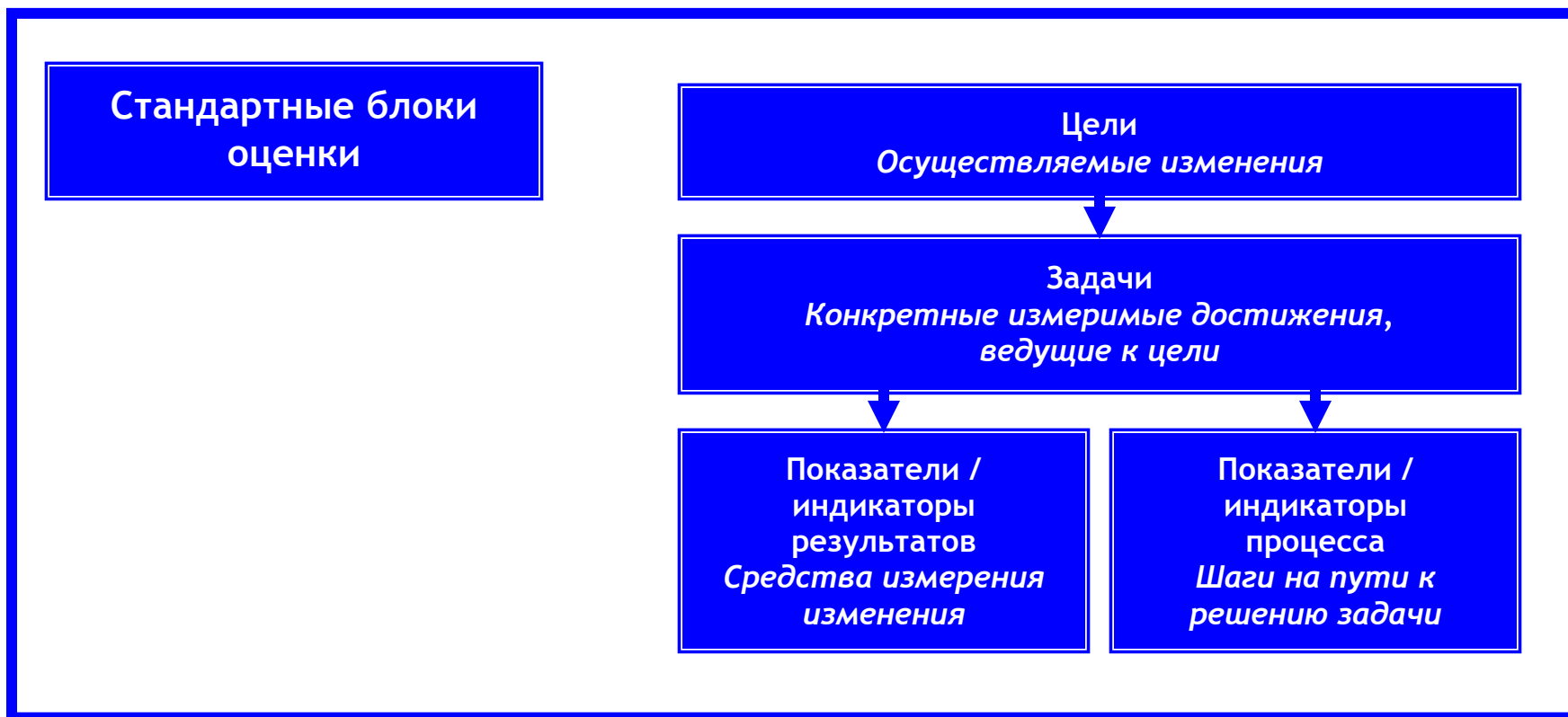


# **Руководство по мониторингу и оценке.**

## Введение

Индикаторы представляют собой средства, используя которые вы можете измерить ваше продвижение вперед к решению поставленных задач и продемонстрировать ваши достижения и трудности. Представленная ниже схема показывает место индикаторов в процессе планирования оценки.



Эти стандартные блоки представляют собой существенные элементы, которые следует учитывать при разработке оценки каждого проекта. **Цели** представляют собой большие изменения, которые вы стремитесь осуществить, и, как правило, не являются измеримыми сами по себе. Например, целью может являться уменьшение стигматизации в обществе. **Задачи**

представляют собой конкретные измеримые достижения на пути к поставленной вами цели. Например, задачей, связанной с целью уменьшения стигматизации, может являться формирование определенного уровня знаний общества о ВИЧ/СПИДе. Исходя из этой задачи, вы разработаете еще более конкретные средства измерения ваших достижений, называемые **индикаторами результатов**, как, например, конкретное число людей, которые достигли определенного уровня знаний о ВИЧ/СПИДе по результатам тестирования, анкетного опроса или интервью. **Индикаторы процесса** показывают ваше продвижение к желаемым результатам, как, например, разработка учебного плана, проведение определенного числа учебных занятий, и так далее. Также необходимо установить **обоснование** для каждой задачи. Обоснование представляет собой точку отсчёта, с которой начинается каждое измерение. Так, например, если задачей является повышение уровня знаний, то, чтобы измерить это повышение, нужно иметь определённое представление об уровне знаний в начале образовательной деятельности. (См. также *Основы оценки* и *Словарь оценочных терминов*.)

## Примеры видов проектной деятельности

Этот документ содержит примеры видов индикаторов, которые вы можете использовать для измерения хода и результатов ваших проектов.

В таблицах показаны **примеры проектных видов деятельности** в таких областях как адвокация, мобилизация сообщества, борьба со стигматизацией и дискриминацией и повышение уровня грамотности в вопросах лечения. Эти виды деятельности являются примерами. Они представляют собой обширные, общие виды деятельности организаций, занимающихся вопросами повышения уровня знаний о ВИЧ/СПИДе, профилактики и лечения во всем мире. Некоторые виды деятельности, такие как проведение обучающих семинаров или общественных образовательных кампаний, могут быть полезными в работе по адвокации, мобилизации сообщества, борьбе со стигматизацией и дискриминацией и повышению уровня грамотности в вопросах лечения. Поэтому мы убедительно просим вас просмотреть все нижеперечисленные виды деятельности с целью дальнейшего использования тех примеров, которые соответствуют специфике вашей проектной деятельности.

Некоторые специфические виды деятельности, которые вы проводите, могут быть не представлены в этом документе. Несмотря на это, вы можете найти примеры индикаторов, которые вы могли бы использовать в вашей работе, если вы обратите внимание на те виды деятельности, содержание которых в целом соответствует специфике вашей работы. *Важно, чтобы вы сделали все возможное для использования одного или большего количества индикаторов, представленных в этом документе, чтобы было легче оценить продвижение и успехи международной программы. Если вы не сможете здесь найти индикаторы, которые могут быть применены к вашему проекту, свяжитесь с экспертами LTG, используя коммуникационные средства вебсайта, и мы поможем вам разработать те индикаторы, которые вы сможете использовать в вашей работе.*

## Индикаторы процесса и результатов

В описании каждого представленного в документе вида деятельности вы найдете примеры *индикаторов процесса* и *индикаторов результатов*, а также примеры источников данных и инструментов, которые могут быть использованы для получения и регистрации данных по каждому индикатору. Предложенные индикаторы являются стандартными видами индикаторов для тех видов деятельности, которые представлены ниже.

- *Индикаторы процесса* показывают конкретные шаги, которые будут предприняты в ходе осуществления проекта для реализации его задач. Сбор данных по индикаторам процесса помогает вам следить за ходом продвижения вашей деятельности и обеспечивает учёт совершаемых вами шагов на пути к реализации ваших проектных задач. Индикаторы процесса зачастую представлены в виде плана работы или временной шкалы, чтобы показать, когда каждый шаг на пути к решению проектных задач должен начаться или закончиться.
- *Индикаторы результатов* показывают, преуспели ли вы в реализации ваших проектных задач или насколько близко вы подошли к их реализации. Без данных по индикаторам результатов вы ни коим образом не сможете оценить эффективность вашей работы и продемонстрировать ваши достижения.

## Источники данных и инструменты

Все индикаторы сопровождаются примерами *источников данных* и *инструментов*, которые вы можете использовать для получения и учёта информации по индикаторам процесса и результатов.

- *Источники данных* представляют собой те ресурсы или способы, используя которые вы можете найти информацию по индикаторам процесса или результатов для оценки вашего проекта.
- *Инструменты* представляют собой средства и методы для получения или регистрации информации, необходимой для оценки вашего проекта.

В каждой таблице примеры индикаторов процесса и результатов представлены справа от примера вида деятельности. Справа от индикаторов процесса представлен список потенциальных источников данных и ниже список соответствующих инструментов для регистрации данных, полученных из каждого источника. Например, если *опрос* рекомендуется как источник данных, соответствующим инструментом является *анкета*. Если *наблюдения* за распространением учебных материалов или другими видами деятельности являются источником данных, то соответствующими инструментами будут служить *датированные записи* или другие формы *документации*. Примеры, представленные в разделе *Дополнительные*

*средства оценки*, иллюстрируют виды той информации, которая может быть включена в такие записи и другие формы документации. Примеры инструментов также включают образцы анкет для определенных типов опросов.

Примеры инструментов также иллюстрируют те подробности, которые вы должны регистрировать; некоторые из них включены в примеры, представленные ниже. Например, “увеличение количества и качества опубликованных статей и выпущенных в эфир передач” является индикатором результата деятельности по “установлению контактов со средствами массовой информации в целях повышения уровня информированности об АРТ”. Инструменты для регистрации данных по этому индикатору должны отдельно регистрировать количество передач и публикаций в различных СМИ и оценку их качества.

Посетите раздел *Дополнительные средства оценки* для получения информации о разработке и использовании анкет, проведении фокус-групп и анализе данных, полученных в результате опроса фокус-групп, а также о других исследовательских методах оценки.

Учитывая характер вашей специфической деятельности и социальную и культурную среду, в которой вы работаете, для измерения вашего продвижения вперед и ваших достижений можно использовать индикаторы, источники данных и инструменты, отличные от тех, которые представлены в этом документе. Например, могут быть специфические способы реакции людей сообщества, в котором вы работаете, на усилия, прилагаемые для реализации вашего проекта, или способы оценки его хода или результатов, которые являются частью местной культуры и непохожи на любой из предложенных в этом документе индикаторов. Вышеперечисленные способы обязательно должны учитываться вами при оценке.

Тем не менее, мы просим вас использовать хотя бы один из предложенных общих индикаторов, источников данных и инструментов, которые соответствуют вашей деятельности. Это облегчит последующую оценку хода и достижений международной программы.

## **"Качество", "Достоверность" и "Улучшение"**

Три слова, используемые в описании индикаторов и источников данных, требуют особого внимания: качество, достоверность и улучшение.

В некоторых случаях предложенные индикаторы результатов требуют оценки *качества* результатов деятельности, например качества теле- или радиопередач или политических решений. Некоторые образцы представленных инструментов предлагают способы оценки качества. Во многих случаях, однако, вы должны будете разработать ваши собственные критерии оценки качества различных видов результатов. При этом исключительно важно помнить, что ваша

оценка будет полезна только в том случае, если вы будете использовать совместимые стандарты для оценки качества, стандарты, которые можно чётко и ясно объяснить в ваших отчётах о достигнутых результатах.

Для некоторых предложенных индикаторов *достоверные* сообщения предлагаются в качестве источников данных. Социологи придают слову “достоверный” специфическое техническое значение, но это не то, что мы подразумеваем под этим словом. В нашем понимании, сообщение является достоверным, если вы считаете полученную вами информацию точной и заслуживающей доверия и можете объяснить причины вашей уверенности.

Некоторые предложенные индикаторы требуют оценки произошедших *улучшений*, или положительных изменений, например, в политике относительно стигматизации и дискриминации ЛЖВС. Оценка положительных изменений требует сравнения существующей в настоящее время ситуации с ситуацией, существовавшей в прошлом. Однако то, как вы измеряете или демонстрируете улучшение, будет зависеть от природы того, что вы хотите изменить, и вашего определения слова “улучшение”. Исключительно важно помнить, что ваша оценка будет полезна только в том случае, если вы выработаете чёткую и ясную формулировку слова “улучшение”, в полной мере отражающую то изменение, которое вы хотели бы получить в результате вашей работы, и если вы будете применять эту формулировку согласованно.

## Индикаторы

**ИДУЩИЙ ДАЛЕЕ СПИСОК ПРЕДСТАВЛЕН ВАМ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА. ПОЖАЛУЙСТА, НЕ КОПИРУЙТЕ ЕГО В ВАШИ ЗАЯВКИ. МЫ ПРОСИМ ВАС, ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ ИНДИКАТОРЫ!**

### Адвокация

<b>Вид деятельности по адвокации № 1:</b>  Публикация и распространение плакатов, буклетов и других материалов в целях улучшения общественного понимания пандемии ВИЧ/СПИДа.  Пример: Такие	<b>Индикаторы процесса:</b> а. Число опубликованных и распространённых плакатов, буклетов и других материалов. б. Время, место и способ распространения материалов. в. Доказательство использования распространённых материалов.	<b>Источники данных:</b> а. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве и видах распространённых материалов. б. Наблюдения или достоверные сообщения о времени, месте и способе распространения материалов. в. Прямые наблюдения (где это возможно) за использованием распространённых материалов.
	<b>Индикаторы результатов:</b> а. Улучшение знаний ЛЖВС и общества в целом о ВИЧ/СПИДе.	<b>Инструменты:</b> а. Документирование опубликованных и распространённых материалов (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i> ). б. Датированные записи о времени, месте и способе распространения материалов. в. Датированные записи о наблюдениях за использованием распространённых материалов.

виды деятельности  
были  
осуществлены в  
Ботсване и  
воспроизведены в  
Замбии, Малави,  
Танзании и  
Намибии.

#### Инструменты:

a(i). Анкеты опросов, проводимых до и после окончания деятельности, о знании вопросов ВИЧ/СПИДа (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).

a(ii). Анкеты опросов, проводимых до и после окончания деятельности, о знании вопросов ВИЧ/СПИДа (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).

a(iii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе *Дополнительные средства оценки*).

a(iv). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе *Дополнительные средства оценки*).



<p><b>Вид деятельности по адвокации № 2:</b></p> <p>Установление контактов с правозащитными организациями с целью установления связи между доступом к АРТ и правами человека.</p> <p>Пример: Данный вид деятельности был осуществлён в Бразилии в начале 1990-ых годов. Считается одной из лучших интервенций, способствующих предоставлению АРТ.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Число проведённых встреч с представителями правозащитных организаций.</p> <p>б. Посещаемость встреч с представителями правозащитных организаций.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте встреч.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждой встречи и их принадлежности к той или иной организации.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Заключение совместных договоров с правозащитными организациями.</p> <p>б. Принятие или рассмотрение законодательных актов, связывающих доступ к АРТ с правами человека.</p>	<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование встреч (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б. Документирование встреч (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о заключённых с правозащитными организациями договорах о взаимопонимании.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о действиях законодательной власти.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о заключённых договорах.</p> <p>б. Датированные записи о наблюдениях или сообщениях.</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 3:</b></p> <p>Установление контактов со средствами массовой информации с целью повышения уровня информированности об АРТ.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Количество встреч или других контактов с представителями средств массовой информации.</p> <p>б. Посещаемость встреч.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте встреч и других контактов.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждой встречи и их принадлежности к той или иной организации.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличение количества и качества опубликованных статей и выпущенных в эфир передач.</p> <p>б. Повышение уровня информированности общества об АРТ.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Систематический учёт и качественная оценка опубликованных статей и выпущенных в эфир передач.</p> <p>б(i). Интервью с wybranными хорошо осведомлёнными людьми.</p> <p>б(ii). Фокус-группы представителей целевой аудитории.</p>
<p>Пример: Данный вид деятельности был осуществлён в Камеруне в 1990-ых годах для повышения уровня знаний о ВИЧ/СПИДе среди молодежи. Использование радиостанций (и диджеев) явилось ключом к успеху.</p>		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование встреч (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б. Документирование встреч (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование и качественная оценка опубликованных статей и выпущенных в эфир передач (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б(i). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б(ii) Датированных записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 4:</b></p> <p>Проведение семинаров с целью улучшения понимания ЛЖВС своих прав и создания условий для развития и укрепления организации ЛЖВС.</p> <p>Пример: Данный вид деятельности осуществлён многими получателями грантов в регионе СНГ и стран Балтии. Оценка этой инициативы происходит в настоящее время.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.</p> <p>б. Меры, принятые для набора участников семинаров.</p> <p>в. Число проведённых семинаров.</p> <p>г. Число участников каждого семинара.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для набора участников семинаров (проводимые мероприятия, их время, место, организаторы и участники).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте семинаров.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого семинара.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для набора участников.</p> <p>в. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Улучшение понимания ЛЖВС своих прав.</p> <p>б. Расширение участия ЛЖВС в деятельности организаций, защищающих их права.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Опросы участников семинара, проводимые перед началом и после окончания семинара.</p> <p>б(i). Интервью с участниками семинара, проводимые после окончания семинара.</p> <p>б(ii). Подсчёт членов и волонтеров в организациях ЛЖВС, проводимый перед началом и после окончания семинара.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания семинара (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б (i). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б (ii). Документирование подсчёта членов и волонтеров в организациях ЛЖВС, проводимого перед началом и после окончания семинара.</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 5:</b></p> <p>Обучение ЛЖВС навыкам адвокации.</p> <p>Пример: Данный вид деятельности был осуществлён в Нигерии в 2001 году. Целевая аудитория включала молодежь, родителей, представителей местного населения и религиозных лидеров.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.</p> <p>б. Меры, принятые для набора участников.</p> <p>в. Число проведённых занятий.</p> <p>г. Число участников каждого занятия.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для набора участников (проводимые мероприятия, их время, место, организаторы и участники).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте занятий.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого занятия.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для набора участников.</p> <p>в. Документирование занятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование занятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результата:</b></p> <p>а. Улучшение навыков адвокации среди ЛЖВС.</p> <p>б. Увеличение деятельности ЛЖВС в области адвокации.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Опросы участников, проводимые перед началом и после окончания тренинга.</p> <p>б(i). Фокус-группы участников тренинга.</p> <p>б(ii). Опросы участников тренинга.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б(i). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б(ii). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 6:</b></p> <p>Проведение встреч с представителями местных и региональных органов государственной власти или лидерами частного сектора в целях улучшения понимания необходимости принятия неотложных мер для борьбы с пандемией ВИЧ/СПИДа.</p> <p>Пример: Данный вид деятельности осуществлён в Бенине. Предназначен для руководителей и менеджеров строительных, транспортных и продовольственных компаний.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Число встреч. б. Количество участников каждой встречи и их принадлежность к той или иной организации.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте встреч. б. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждой встречи и их принадлежности к той или иной организации.</p>
	<p><b>Индикаторы результата:</b></p> <p>а. Улучшение понимания представителями местных и региональных органов государственной власти или лидерами частного сектора необходимости принятия неотложных мер для борьбы с пандемией ВИЧ/СПИДа.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Официальные документы и сообщения СМИ об инициативах государственного или частного сектора. а(ii). Интервью с wybranными хорошо осведомлёнными людьми.</p> <p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Датированные записи об официальных документах и сообщениях СМИ об инициативах государственного или частного сектора. а(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 7:</b></p> <p>Деятельность по адвокации совместно с соответствующими органами государственной власти с целью увеличения выделения средств на предоставление АРТ.</p> <p>Пример: Президент Нигерии Олусегун Обасанджо поддерживает инициативы, направленные на борьбу с ВИЧ/СПИДом.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Число контактов с местными, региональными и национальными органами государственной власти с целью увеличения выделения средств на предоставление АРТ.</p> <p>б. Выполнение предварительных соглашений.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени, месте и видах контактов.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о выполнении предварительных соглашений.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличение средств, выделенных на предоставление АРТ.</p>	<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование контактов в рамках деятельности по адвокации с целью увеличения выделения средств на предоставление АРТ (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б. Датированная документация наблюдений или сообщений.</p>
		<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Официальные сообщения о распределении бюджетных средств на национальном, региональном и местном уровне.</p> <p>а(ii). Наблюдения или достоверные сообщения об увеличении средств, выделенных на предоставление АРТ в больницах, поликлиниках и других соответствующих учреждениях.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Документирование официальной информации о распределении бюджетных средств на национальном, региональном и местном уровне.</p> <p>а(ii). Документация, подтверждающая увеличение фактического финансирования отдельных учреждений с целью расширения доступа к АРТ.</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 8:</b></p> <p>Разъяснительная работа с лидерами движения с целью большего вовлечения женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения в ряды лидеров адвокации лечения ВИЧ/СПИДа.</p> <p>Пример: Le Club des Amis (Клуб друзей) в Кот-д'Ивуаре проводит интересную работу в этом направлении (300 из 420 членов организации - женщины).</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Число лидеров движения, с которыми установлена связь, и их принадлежность к той или иной организации.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте контактов, а также о числе лидеров движения, с которыми установлена связь, и их принадлежности к той или иной организации.</p> <p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование контактов с лидерами движения (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Показатели приверженности лидеров движения идее большего вовлечения женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения.</p> <p>б. Измеримое увеличение числа женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения в рядах лидеров адвокации лечения ВИЧ/СПИДа.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Наблюдение или достоверные сообщения о публичных заявлениях в поддержку большего вовлечения женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения.</p> <p>а(ii). Наблюдение или достоверные сообщения о планировании большего вовлечения женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения.</p> <p>а(iii). Наблюдение или достоверные сообщения о мерах, принятых с целью большего вовлечения женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения.</p> <p>б(i). Наблюдение или достоверные сообщения об увеличении числа женщин и представителей уязвимых или социально изолированных групп населения в рядах лидеров.</p> <p>б(ii). Интервью с членами и лидерами соответствующих организаций.</p> <p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Датированные записи о наблюдениях или сообщениях.</p> <p>а(ii). Датированные записи о наблюдениях или сообщениях.</p> <p>а(iii). Датированные записи о наблюдениях или сообщениях.</p> <p>б(i). Датированные записи о наблюдениях или сообщениях.</p> <p>б(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по адвокации № 9:</b></p> <p><b>Обучение женщин и представителей уязвимых и социально изолированных групп населения умениям и навыкам, необходимым лидерам адвокации лечения ВИЧ/СПИДа.</b></p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Число занятий. б. Число и категории участников занятий.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, типе, времени и месте проведения занятий. б. Наблюдение или достоверные сообщения о числе и категориях участников каждого занятия.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование проведённых мероприятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>). б. Документирование проведённых мероприятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличение умений и навыков, необходимых лидерам адвокации лечения ВИЧ/СПИДа, среди участников тренинга.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников, проводимые перед началом и после окончания тренинга. а(ii). Фокус-группы участников тренинга. а(iii). Интервью с членами и лидерами соответствующих организаций.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>). а(ii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>). а(iii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>



## МОБИЛИЗАЦИЯ СООБЩЕСТВА

<p><b>Вид деятельности по мобилизации сообщества №1:</b></p> <p>Проведение семинаров для ЛЖВС и представителей местного населения с целью улучшения знаний об АРТ.</p> <p>Пример: Осуществлённый в мировом масштабе, этот вид деятельности оказался исключительно полезным в таких странах как Бразилия или Бангладеш.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебных материалов.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения участников семинаров.</p> <p>в. Число семинаров.</p> <p>г. Посещаемость семинаров.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебных материалов.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников семинаров (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения семинаров.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждого семинара и их принадлежности к той или иной организации.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки материалов.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников семинаров.</p> <p>в. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Измеримое улучшение знаний среди ЛЖВС и местного населения об АРТ.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников (ЛЖВС и представителей местного населения), проводимые перед началом и после окончания семинара.</p> <p>а(ii). Фокус-группы ЛЖВС и представителей местного населения.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания семинара (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(ii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по мобилизации сообщества № 2:</b></p> <p>Обучение и привлечение представителей местного населения в ряды активных сторонников предоставления АРТ всем нуждающимся.</p> <p>Пример: Этот вид деятельности был осуществлён в Мозамбике в 2001 году с целью обучения 150 волонтеров умениям и навыкам, необходимым для обеспечения ухода и оказания поддержки ЛЖВС и консультирования других по вопросам профилактики распространения инфекции.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебных материалов.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения представителей местного населения.</p> <p>в. Число занятий.</p> <p>г. Посещаемость занятий.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебных материалов.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения занятий.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждого занятия и их принадлежности к той или иной организации.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличения числа представителей местного населения, участвующих в процессе расширения доступа к АРТ.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников, проводимые перед началом и после окончания тренинга.</p> <p>а(i). Интервью с членами соответствующих организаций.</p> <p>а(iii). Фокус-группы членов соответствующих организаций.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки материалов.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников занятий.</p> <p>в. Документирование занятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование занятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(iii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по мобилизации сообщества № 3:</b></p> <p>Обучение и привлечение представителей местного населения в работу по адвокации в целях обеспечения долговременного приёма АРТ.</p> <p>Пример: Этот вид деятельности был осуществлён в Нигерии в 2001 году с участием религиозных лидеров.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебных материалов.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения представителей местного населения.</p> <p>в. Число занятий.</p> <p>г. Посещаемость занятий.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебных материалов.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения занятий.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждого занятия и их принадлежности к той или иной организации.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличения числа представителей местного населения, участвующих в работе по адвокации в целях обеспечения долговременного приёма АРТ.</p>	<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки материалов.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников занятий.</p> <p>в. Документирование занятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование занятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников, проводимые перед началом и после окончания тренинга.</p> <p>а(ii). Интервью с членами соответствующих организаций.</p> <p>а(iii). Фокус-группы членов соответствующих организаций.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(iii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по мобилизации сообщества № 4:</b></p> <p>Обучение равноправных педагогов с целью повышения участия ЛЖВС и их семей в лечении, равноправном консультировании и поддержке.</p> <p>Пример: Осуществлён в Камбодже организацией “Служители городской бедноты Азии”. Благодаря более 100 равноправным педагогам, 1,300 молодых людей прошли курс обучения основам профилактики распространения ВИЧ/СПИДа.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения участников.</p> <p>в. Число проведённых занятий.</p> <p>г. Число обученных равноправных педагогов.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебного плана.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения каждого учебного занятия.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников, успешно закончивших тренинг.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличение количества ЛЖВС и членов их семей, участвующих в лечении, равноправном консультировании и поддержке.</p>	<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников.</p> <p>в. Документирование проведённых учебных мероприятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование проведённых учебных мероприятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличение количества ЛЖВС и членов их семей, участвующих в лечении, равноправном консультировании и поддержке.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы ЛЖВС и членов их семей, проводимые перед началом и после окончания аутрич-тренинга.</p> <p>а(i). Интервью с wybranными хорошо осведомлёнными людьми.</p> <p>а(iii). Фокус-группы ЛЖВС и членов их семей.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания кампании с участием равноправных педагогов (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(iii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по мобилизации сообщества № 5:</b></p> <p>Организация форумов с целью укрепления связи между гражданским обществом и системой здравоохранения.</p> <p>Пример: Данный вид деятельности был осуществлён в Индии в 2001 году.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Меры, принятые для привлечения участников форумов.  б. Число проведённых форумов.  в. Посещаемость форумов.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).  б. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения форумов.  в. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждого форума и их принадлежности к той или иной организации.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников.  б. Документирование форумов (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).  в. Документирование форумов (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Увеличение количества и качества соглашений о сотрудничестве между гражданским обществом и системой здравоохранения.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о выполнении соглашений о сотрудничестве, их количестве и качестве.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документация, подтверждающая выполнение соглашений о сотрудничестве (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по мобилизации сообщества № 6:</b></p> <p>Формирование более глубоких знаний в области ВИЧ/СПИДа (профилактика распространения, ДКТ, и АРТ) у представителей местного населения посредством аутрич мероприятий.</p> <p>Пример: Осуществление данного вида деятельности в Малави привело к усилению открытости и лучшему пониманию вопросов ВИЧ/СПИДа.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Число мероприятий. б. Посещаемость мероприятий.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения аутрич мероприятий. б. Наблюдения или достоверные сообщения о числе участников каждого мероприятия.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Документирование аутрич мероприятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>). б. Документирование аутрич мероприятий (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Измеримое улучшение знаний у представителей местного населения.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы представителей местного населения, проводимые перед началом и после окончания аутрич кампании. а(ii). Интервью с wybranными хорошо осведомлёнными людьми. а(iii). Фокус-группы представителей местного населения.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания аутрич кампании (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>). а(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>). а(iii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

## БОРЬБА СО СТИГМАТИЗАЦИЕЙ И ДИСКРИМИНАЦИЕЙ

<p><b>Вид деятельности по борьбе со стигматизацией и дискриминацией № 1:</b></p> <p>Проведение обучающих семинаров для ЛЖВС и членов их семей по выявлению и борьбе со стигматизацией и дискриминацией.</p> <p>Пример: Получатели грантов Фонда объединённого финансирования проводят подобные виды деятельности в странах Карибского бассейна.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения участников.</p> <p>в. Число проведённых семинаров.</p> <p>г. Число участников.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебного плана.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения семинаров.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого семинара.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Улучшение понимания участниками семинаров таких негативных явлений как стигматизация и дискриминация.</p> <p>б. Число ЛЖВС и членов их семей, вовлеченных в борьбу со стигматизацией и дискриминацией.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Опросы участников, проводимые перед началом и после окончания тренинга.</p> <p>б(i). Фокус-группы участников тренинга.</p> <p>б(ii). Опросы участников тренинга.</p>

<p><b>Вид деятельности по борьбе со стигматизацией и дискриминацией № 2:</b></p> <p>Проведение обучающих семинаров с целью укрепления способности стигматизированных и социально изолированных групп населения противостоять стигматизации и дискриминации.</p> <p>Пример: Данный вид деятельности успешно проводится с 1970-ых годов в Шотландии, где он способствовал снижению уровня стигматизации людей с психическими заболеваниями.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.  б. Меры, принятые для привлечения участников.  в. Число проведённых семинаров.  г. Посещаемость семинаров.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебного плана.  б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).  в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, видах, времени и месте проведения семинаров.  г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого семинара.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Измеримое краткосрочное укрепление способности участников тренинга противостоять стигматизации и дискриминации.  б. Измеримое долговременное укрепление способности участников тренинга противостоять стигматизации и дискриминации.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Опросы участников, проводимые перед началом и после окончания тренинга.  б(i). Интервью с участниками семинара, проводимые после окончания тренинга.  б(ii). Подсчёт членов и волонтеров организаций ЛЖВС, проводимый перед началом и после окончания тренинга.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.  б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников семинаров.  в. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).  г. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Анкеты опросов, проводимых перед началом и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).  б(i). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).  б(ii). Документирование подсчёта членов и волонтеров организаций ЛЖВС, проводимого перед началом и после окончания тренинга.</p>



<p><b>Вид деятельности по борьбе со стигматизацией и дискриминацией № 3:</b></p> <p>Проведение кампаний в СМИ с целью повышения уровня осведомлённости общества о таких негативных явлениях как стигматизация и дискриминация ЛЖВС или уязвимых / социально изолированных групп населения.</p> <p>Пример: Успешно осуществлённый в Танзании в 1990-ых годах, этот вид деятельности помог снизить уровень стигматизации людей, страдающих проказой. Данный вид деятельности также применялся в Эквадоре с целью борьбы со стигматизацией и дискриминацией ЛЖВС.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Числа встреч или других контактов с представителями СМИ.  б. Посещаемость встреч.  в. Разработка публикаций, передач на радио и телевидении и других информационных ресурсов о стигматизации и дискриминации.  г. Публикация статей, выпуск передач на радио и телевидении и использование других информационных ресурсов о стигматизации и дискриминации.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте встреч.  б. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждой встречи и их принадлежности тем или иным организациям.  в. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки информационных ресурсов.  г. Систематический подсчёт и качественная оценка опубликованных статей и выпущенных передач.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>1. Измеримое повышение уровня осведомлённости общества о таких негативных явлениях как стигматизация и дискриминация ЛЖВС или уязвимых / социально изолированных групп населения.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы представителей местного населения, проводимые до начала и после окончания кампании.  а(ii). Интервью с wybranными хорошо осведомленными людьми.  а(iii). Фокус-группы представителей местного населения.</p>

**Вид деятельности по борьбе со стигматизацией и дискриминацией № 4:**

Проведение работы по адвокации на уровне органов, принимающих решения в области государственной политики, с целью принятия мер по снижению уровня стигматизации и дискриминации ЛЖВС.

Пример: В ходе успешного проведения данного вида деятельности в Монголии в 2002 году работники коммерческого сектора высказали своё мнение местным властям и отметили снижение уровня стигматизации и дискриминации.

**Индикаторы процесса:**  
 а. Число встреч с соответствующими органами государственной власти.  
 б. Посещаемость встреч.  
 в. Разработка проектов соглашений / заключение предварительных соглашений о принятии политических мер по снижению уровня стигматизации и дискриминации.

**Индикаторы результатов:**  
 а. Повышение эффективности политических мер по снижению уровня стигматизации и дискриминации.  
 б. Усиление контроля над исполнением политических решений, направленных на борьбу со стигматизацией и дискриминацией.

**Источники данных:**  
 а. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте встреч.  
 б. Наблюдения или достоверные сообщения о количестве участников каждой встречи и их принадлежности тем или иным организациям.  
 в. Проекты соглашений / предварительные соглашения о принятии законодательных актов, направленных на снижение уровня стигматизации и дискриминации.

**Инструменты:**  
 а. Документирование встреч (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).  
 б. Документирование встреч (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).  
 в. Документирование проектов соглашений / предварительных соглашений с органами государственной власти (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).

**Источники данных:**  
 а(i). Официальные документы и сообщения СМИ о принятии политических мер.  
 а(ii). Интервью с wybranными хорошо осведомленными людьми.  
 б(i). Официальные документы и сообщения СМИ о контроле над исполнением принятых политических решений.  
 б(ii). Интервью с отобранными хорошо осведомленными людьми.

**Инструменты:**  
 а(i). Датированные записи об официальных документах и сообщениях СМИ.  
 а(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).  
 б(i). Датированные записи об официальных документах и сообщениях СМИ.  
 б(ii). Датированные записи об интервью (см. образец в разделе *Дополнительные средства оценки*).

## ГРАМОТНОСТЬ В ВОПРОСАХ ЛЕЧЕНИЯ

<p><b>Вид деятельности по повышению грамотности в вопросах лечения № 1:</b></p> <p>Проведение обучающих семинаров с целью повышения грамотности ЛЖВС, членов их семей и местного населения в вопросах АРТ.</p> <p>Пример: Подобные инициативы, направленные на профилактическую работу и формирование здорового образа жизни, проводятся во всем мире. Буркина-Фасо является хорошим примером.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.          б. Меры, принятые для привлечения участников.          в. Число проведённых семинаров.          г. Посещаемость семинаров.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебного плана.          б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).          в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте проведения семинаров.          г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого семинара.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.          б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников семинаров.          в. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).          г. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Измеримое повышение уровня знаний об АРТ среди ЛЖВС, членов их семей и местного населения.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников, проводимые до начала и после окончания тренинга.          а(ii). Фокус-группы представителей местного населения.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых до начала и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).          а(ii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по повышению грамотности в вопросах лечения № 2:</b></p> <p>Проведение обучающих семинаров для ЛЖВС и членов их семей с целью создания условий для обоснованного выбора лечения.</p> <p>Пример: Подобная инициатива, направленная на формирование целостного подхода к обслуживанию ЛЖВС, была осуществлена в Зимбабве.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения участников.</p> <p>в. Число проведенных семинаров.</p> <p>г. Посещаемость семинаров.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебного плана.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте проведения семинаров.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого семинара.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Измеримое повышение уровня знаний, необходимых для формирования обоснованного выбора лечения у ЛЖВС.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников, проводимые до начала и после окончания тренинга.</p> <p>а(ii). Фокус-группы участников тренинга.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников семинаров.</p> <p>в. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых до начала и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(ii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по повышению грамотности в вопросах лечения № 3:</b></p> <p>Проведение обучающих семинаров для ЛЖВС с целью повышения уровня приверженности лечению.</p> <p>Пример: Подобная инициатива имела место в Таиланде, где благодаря массажным образовательным кампаниям стало возможным уменьшение числа тайских мужчин, платящих за секс.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка или адаптация учебного плана.</p> <p>б. Меры, принятые для привлечения участников.</p> <p>в. Число проведённых семинаров.</p> <p>г. Посещаемость семинаров.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки или адаптации учебного плана.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о мерах, принятых для привлечения участников (время, место, виды и участники проводимых мероприятий).</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о числе, времени и месте проведения семинаров.</p> <p>г. Наблюдения или достоверные сообщения о посещаемости каждого семинара.</p>
	<p><b>Индикаторы результатов:</b></p> <p>а. Повышение уровня знаний ЛЖВС о важности приверженности лечению.</p> <p>б. Повышения уровня приверженности лечению среди участвующих в тренинге ЛЖВС, принимающих АРТ.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Опросы участников, проводимые до начала и после окончания тренинга.</p> <p>а(ii). Фокус-группы участников тренинга.</p> <p>б. Интервью с участвующими в тренинге ЛЖВС.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки учебного плана.</p> <p>б. Датированные записи о мерах, принятых для привлечения участников семинаров.</p> <p>в. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>г. Документирование семинаров (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Анкеты опросов, проводимых до начала и после окончания тренинга (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>а(ii). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>б. Датированные записи об интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>

<p><b>Вид деятельности по повышению грамотности в вопросах лечения № 4:</b></p> <p>Проведение кампаний в СМИ в целях повышения уровня приверженности лечению.</p> <p>Пример: Этот вид деятельности успешно проведён в Эквадоре, уделяя особое внимание снижению уровня стигматизации.</p>	<p><b>Индикаторы процесса:</b></p> <p>а. Разработка информационных ресурсов и материалов для их последующей публикации в СМИ.</p> <p>б. Число выпущенных в эфир передач или распространённых материалов.</p> <p>в. Время, место и способ распространения материалов и передач.</p>	<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а. Наблюдения или достоверные сообщения о ходе процесса разработки информационных ресурсов и материалов для их последующей публикации в СМИ и примеры законченных материалов.</p> <p>б. Наблюдения или достоверные сообщения о видах и количестве распространённого материала.</p> <p>в. Наблюдения или достоверные сообщения о времени, месте и способе распространения материалов.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а. Датированные записи о ходе процесса разработки информационных ресурсов и материалов для их последующей публикации в СМИ.</p> <p>б. Документирование выпущенных в эфир передач или распространённых материалов (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p> <p>в. Датированные записи о времени, месте и способе распространения материалов.</p>
		<p><b>Источники данных:</b></p> <p>а(i). Фокус-группы.</p> <p>а(ii). Интервью с wybranными хорошо осведомленными людьми.</p>
		<p><b>Инструменты:</b></p> <p>а(i). Датированные записи о результатах опроса фокус-группы (см. материалы технической помощи в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>)</p> <p>а(ii). Датированные записи о результатах интервью (см. образец в разделе <i>Дополнительные средства оценки</i>).</p>