



Российский Красный Крест
Ресурсный Центр по вопросам ВИЧ и ТБ

ВИЧ-инфекция: направление к цели «НОЛЬ»

**Методические рекомендации по организации и проведению
массовых мероприятий в области противодействия распространения ВИЧ-
инфекции и поддержки людей, затронутых эпидемией ВИЧ**



В рамках программы
«Региональная Инициатива по здравоохранению в странах Евразийского региона»

ВИЧ-инфекция: направление к цели «ноль»

Методические рекомендации по организации и проведению массовых мероприятий в области противодействия распространения ВИЧ-инфекции и поддержки людей, затронутых эпидемией ВИЧ

Составитель:

Каримова Г.Х.,

информационный специалист, тренер-методист
группы технической поддержки
Ресурсного Центра Российского Красного Креста
по вопросам ВИЧ-инфекции и туберкулеза

Методические рекомендации по организации и проведению массовых мероприятий в области противодействия распространения ВИЧ-инфекции и поддержки людей, затронутых эпидемией ВИЧ подготовлены в рамках программы «Региональная инициатива по здравоохранению в странах Евразийского региона».

Методические рекомендации разработаны в помощь руководителям, добровольцам и координаторам профилактических проектов/программ для организации, подготовки и проведения к соответствующим памятным датам (Всемирному Дню борьбы со СПИДом и Дню памяти умерших от СПИДа) массовых мероприятий среди населения по профилактике ВИЧ-инфекции и снижению стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ.

Методические рекомендации представляют собой сборник информационных материалов, призванных помочь отделениям РКК и других Национальных Обществ Красного Креста /Красного Полумесяца в проведении массовой профилактической работы.

Методические рекомендации содержат, кроме справочной информации, также и описание примеров различных профилактических акций, на практике зарекомендовавших себя как зрелищные, эффективные и привлекающие внимание самых разнообразных групп населения, но прежде всего – молодежи.

Составитель выражает особую благодарность всем сотрудникам и добровольцам проектов «Региональной Инициативы по здравоохранению» Российского Красного Креста, Общества Красного Креста Республики Беларусь, Общества Красного Полумесяца Республики Казахстан, Общества Красного Креста Украины, опыт которых лег в основу данных Рекомендаций.

Содержание

Тема	Стр.
1. Немного истории	4
2. Почему сегодня важно говорить о ВИЧ-инфекции	5
2.1. Характер развития пандемии ВИЧ-инфекции	5
2.2. Глобальные последствия эпидемии ВИЧ-инфекции	7
2.3. Некоторые важные особенности ВИЧ-инфекции: как передается ВИЧ, кто рискует заболеть и как развивается заболевание	8
2.4. Основные подходы к профилактике ВИЧ	9
3. Как мы говорим о ВИЧ-инфекции	10
3.1. Общие подходы к передаче информации о ВИЧ	10
3.2. Основные характеристики, которым должна соответствовать информация о ВИЧ	10
4. Важно знать: основная информация о ВИЧ-инфекции	12
4.1. ВИЧ-инфекция: основные понятия	12
4.2. Период «окна» в течении ВИЧ-инфекции	12
4.3. Тестирование на ВИЧ	13
4.4. Лечение ВИЧ-инфекции	13
4.5. Пути передачи ВИЧ	14
4.6. Мифы о ВИЧ	14
4.7. Меры профилактики	15
4.8. Изменение поведения как эффективная защита от ВИЧ-инфекции	17
5. Примеры массовых мероприятий	18
5.1. Информационно - профилактические акции	18
5.1.1. Акция «Информационная палатка»	18
5.1.2. Акция «Позитивное рукопожатие»	21
5.1.3. Открытые уроки о ВИЧ-инфекции в общеобразовательных школах	22
5.1.4. Акция «ВИЧ не выбирает»	24
5.1.5. Акция «Творческие конкурсы»	25
5.1.6. Акция «Красная лента»	27
5.1.7. Акция «Лучший антивирус»	29
5.2. Информационно-профилактические кампании	30
6. Вместо эпилога	31

1. Немного истории



В данном разделе представлена информация, раскрывающая историю Дня памяти погибших от СПИДа и Всемирного дня борьбы со СПИД, а также возникновения и смысла символов «квилт» и «красная лента».

Информация носит общий характер и может быть полезна как при оформлении пресс-релиза ко Дню борьбы со СПИДом/Дню памяти погибших от СПИДа, так и при подготовке справки и/или информационных писем о мероприятии, сценария мероприятия и т.п.

Впервые **Всемирный день памяти жертв СПИДа** (*World Remembrance Day of AIDS Victims*) отметили в американском городе Сан-Франциско в 1983 году. Ежегодно в **третье воскресенье мая** принято вспоминать людей, умерших от СПИДа. Это делается, в том числе, и для того, чтобы привлечь внимание мировой общественности к проблемам людей, живущих с ВИЧ, а также к проблемам распространения этого заболевания в мире. Символом этого дня стали разноцветные полотна — **квилты**, сшитые из лоскутков ткани в память о множестве людей, ушедших из жизни вследствие ВИЧ-инфекции.

Всемирный день борьбы со СПИДом¹ (*World AIDS Day*) впервые отмечался 1 декабря 1988 года, после того, как на встрече министров здравоохранения всех стран прозвучал призыв к социальной терпимости и расширению обмена информацией по ВИЧ/СПИДу. Ежегодно отмечаемый 1 декабря Всемирный день борьбы со СПИДом служит делу укрепления организованных усилий по борьбе с ВИЧ-инфекцией, распространившейся по всем регионам мира. Организованные усилия направлены на укрепление общественной поддержки программ профилактики распространения ВИЧ, на организацию обучения и предоставления информации по всем аспектам этого инфекционного заболевания.



Символом борьбы с ВИЧ является **красная ленточка**². Ни одна акция в этой области не обходится сейчас без нее. Эта ленточка, как символ понимания проблемы ВИЧ-инфекции, была задумана весной 1991 года. Эта идея принадлежит художнику Франку Муру. Идея была принята группой «*Visual AIDS*». Поскольку организация состояла из профессиональных художников и менеджеров от искусства, реклама видимого символа борьбы с ВИЧ была сделана весьма удачно. Смастерить ленточку очень просто. Вот отрывок из ранней рекламной листовки «*Visual AIDS*»: «Отрежьте красную ленту длиной в 6-ть сантиметров, затем сверните в верхней части в форме перевернутой «V». Используйте английскую булавку, чтобы прикрепить ее к одежде».

¹ Поскольку исторически синдром приобретенного иммунодефицита (СПИД) был выявлен и описан гораздо раньше, чем его причина – вирус иммунодефицита человека (ВИЧ), то в литературе и некоторых исторических названиях (например, Всемирный день борьбы со СПИДом, Центр СПИД и т.д.) продолжает традиционно употребляться аббревиатура СПИД. В настоящее время более точно и более корректно говорить о борьбе с ВИЧ, т.е. с причиной заболевания, которое он вызывает (ВИЧ-инфекция), т.к. СПИД не является самостоятельным заболеванием – см. раздел 4 настоящих Рекомендаций

² Источник: <http://www.calend.ru/holidays/0/0/3090/>

2 июня 2000 года на церемонии вручения наград «Тони»³ всем номинантам и участникам предложили приколоть к нарядам такие ленты. Так начался проект «Красная ленточка», организаторы которого говорили: «Красная лента станет символом нашего сострадания, поддержки и надежды на будущее без ВИЧ и СПИДа. Самая большая надежда, связанная с этим проектом – это то, что к 1 декабря, Всемирному дню борьбы со СПИДом, эти ленты будут носить во всем мире».

Каждый год Всемирный день борьбы со СПИДом проводится под различными **девизами**, отражающими существующие в данный момент насущные проблемы.

Тема Всемирного дня борьбы со СПИДом в последние четыре года (с 2011 по 2015гг):

«В направлении к цели "ноль"» – нулевое число новых случаев инфицирования, нулевая дискриминация и нулевое число смертей, связанных со СПИДом.



2. Почему сегодня важно говорить о ВИЧ-инфекции⁴



В данном разделе представлены некоторые сведения о ВИЧ-инфекции: характер развития эпидемии и ее глобальные последствия, кто чаще всего инфицируется ВИЧ и каковы основные подходы к профилактике распространения ВИЧ, а также некоторая статистическая информация, которая требует дополнительной актуализации для каждого региона страны и каждого отдельного промежутка времени

2.1. Характер развития пандемии⁵ ВИЧ-инфекции

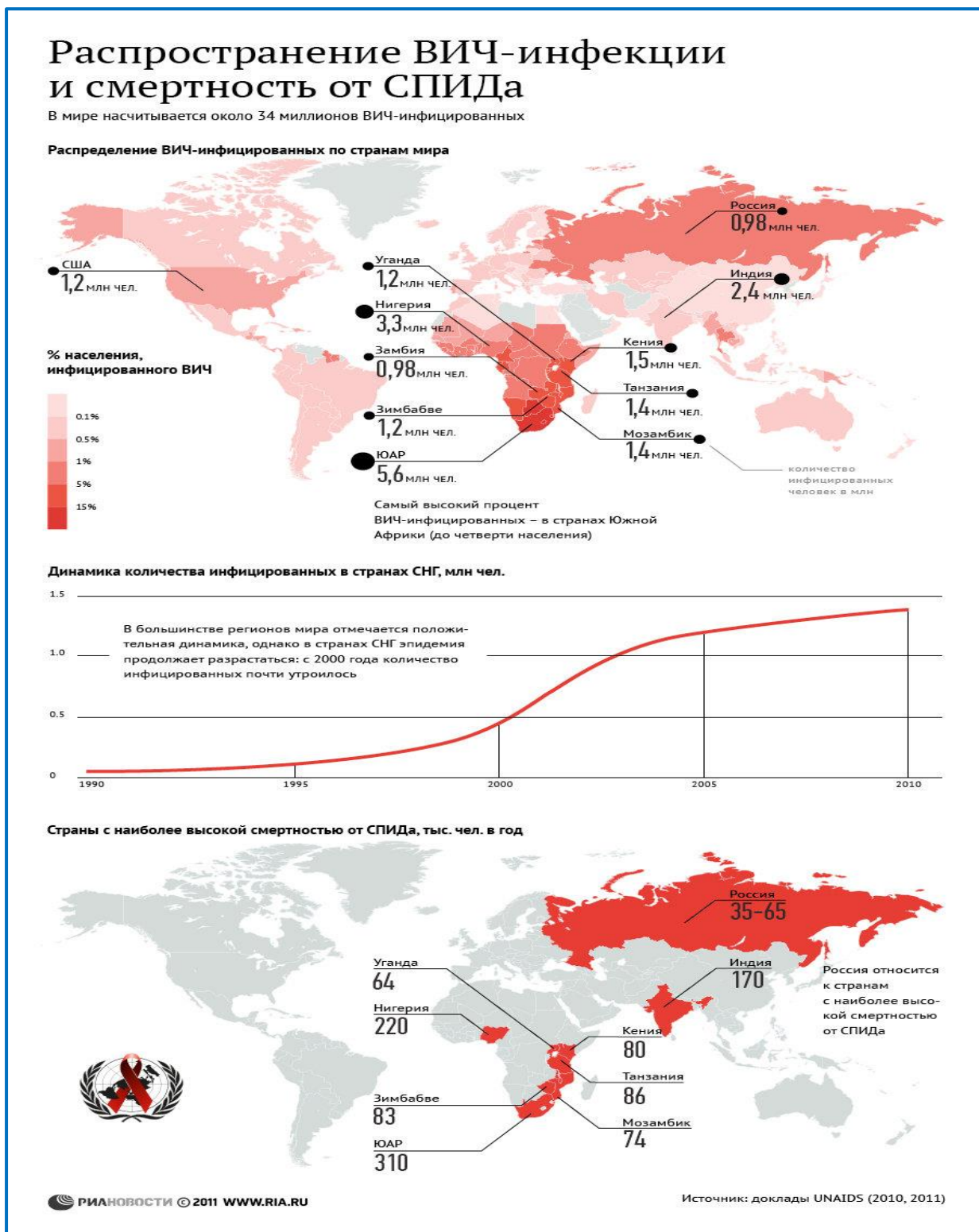
С 80-х годов XX века на Земле развивается глобальная эпидемия (т.е. пандемия) ВИЧ-инфекции. Не высокий уровень заразности ВИЧ, а многолетнее скрытое течение ВИЧ-инфекции явилось основной причиной того, что ВИЧ в течение 20-25-ти лет постепенно и часто незаметно распространился по всем континентам и странам мира. Интенсивная международная миграция различных групп населения, обусловленная быстрым развитием мирового рынка, привела к заносу ВИЧ из зон первоначального распространения (США и страны центральной Африки) практически во все государства мира.

³ Премия «Тони» (англ. Tony Award) — популярное название премии, ежегодно присуждаемой за достижения в области американского театра, включая музыкальный театр (прежде всего многочисленные постановки на Бродвее, Нью-Йорк). Полное официальное название премии — «Antoinette Perry Award for Excellence in Theatre».

⁴ Профилактика ВИЧ-инфекции в молодежной среде. Модуль IV. Методический пакет и протокол тренинга для тренеров (III ступень). Информационно - практическое пособие для тренеров //Загайнова А.И; Калачева А.В.//под ред. Загайновой А.И.//Иркутск-2013

⁵ Пандемия – эпидемия инфекционного заболевания, охватывающая большинство стран мира

Несмотря на предпринимаемые усилия для сдерживания распространения ВИЧ, в некоторых странах эпидемия продолжает усиливаться. Согласно статистике Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), сегодня на планете живет более 34 миллионов человек, инфицированных вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ), и каждый день эта цифра увеличивается еще на 14–15 тысяч. За последние 25 лет от СПИДа умерло около 25 миллионов человек⁶.



⁶ Статистику по России можно посмотреть здесь: <http://www.hivrussia.org/> или в региональных Центрах по борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями

До 90% инфицированных ВИЧ людей в странах Восточной Европы и Центральной Азии проживают в России и Украине⁷. По оценкам UNAIDS⁸, за последние десять лет количество людей, живущих с ВИЧ, в странах Восточной Европы и Центральной Азии, утроилось, и к концу 2014 года их число достигнет почти 3,8 млн. человек.

В среднем, ежедневно в странах Евразийского региона инфицируются ВИЧ до 100 человек. Сегодня большинство ВИЧ-положительных⁹ – люди в возрасте до 40 лет.

2.2. Глобальные последствия эпидемии ВИЧ-инфекции



Уровень пораженности¹⁰ взрослого гетеросексуального населения **более 1%** представляет непосредственную угрозу для будущего государства.

Массовое распространение ВИЧ-инфекции вызывает многофакторное деструктивное воздействие на социальную и экономическую

жизнь общества:

- уменьшается численность населения и общая продолжительность жизни;
- половой путь передачи ВИЧ обуславливает преимущественное заражение молодой части населения, что ведет к уменьшению рождаемости; таким образом, ВИЧ-инфекция становится мощным фактором, вызывающим серьезные демографические проблемы во многих странах мира;
- уменьшается работающая часть населения и увеличивается число иждивенцев, возрастает пенсионная нагрузка на работающих;
- снижается качество рабочей силы: проявления болезни могут влиять на снижение качества трудовой деятельности людей, живущих с ВИЧ;
- увеличиваются затраты в сфере здравоохранения: медицинское обслуживание больных ВИЧ-инфекцией, современное комбинированное антиретровирусное лечение, меры по противодействию эпидемии требуют привлечения дополнительных средств и перераспределения имеющихся ресурсов здравоохранения;
- растет социальная напряженность в обществе, обусловленная недовольством населения плохо организованным противодействием эпидемии;

⁷ РИА Новости <http://ria.ru/infografika/20111201/503304421.html#ixzz3lielHVxN>

⁸ UNAIDS – Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИД, сайт www.unaids.org

⁹ ВИЧ-положительный – человек, имеющий положительный результат теста на ВИЧ, иначе – человек, инфицированный ВИЧ или человек, живущий с ВИЧ (ЛЖВ) – наиболее толерантное выражение.

¹⁰ Пораженность – число людей, живущих с ВИЧ, на 100 000 населения

- происходит геополитическое ослабление государства, пораженного эпидемией ВИЧ-инфекции, вследствие экономического ущерба и непосредственного снижения числа потенциальных военнослужащих.

2.3. Некоторые важные особенности ВИЧ-инфекции: как передается ВИЧ, кто рискует заболеть и как развивается заболевание

Восприимчивость к ВИЧ-инфекции всеобщая! Вопреки сложившимся стереотипам, подавляющее число инфицированных ВИЧ и умерших от СПИДа в мире не относится к традиционным "группам риска" – мужчинам практикующим секс с мужчинами и потребителям инъекционных наркотиков, **а принадлежит к «обычному» населению с традиционным (гетеросексуальным) половым поведением.**

Длительные эпидемиологические наблюдения показали, что ВИЧ распространяется **от человека к человеку** при **незащищенных половых контактах**, при переливании крови (крайне редко) или **при случайном переносе зараженной ВИЧ крови от человека к человеку режущими или колющими инструментами** (чаще всего - при использовании инъекционных наркотиков). Вирус также может передаваться **от инфицированной ВИЧ матери ее ребенку** во время беременности, родов и грудном вскармливании.

Эпидемиологические наблюдения говорят о существовании среди населения небольшого процента лиц, невосприимчивых или, скорее, менее восприимчивых к заражению ВИЧ половым путем. В тоже время имеются данные, что такие лица вполне могут заразиться при непосредственном попадании ВИЧ в кровь (например, при инъекционном потреблении наркотиков).

Для передачи ВИЧ необходимо не только наличие источника инфекции и восприимчивого субъекта, но и **возникновение особых условий**, обеспечивающих эту передачу. С одной стороны, выделение ВИЧ из зараженного организма (со спермой, выделениями мужских и женских половых путей, с женским молоком или с кровью). С другой стороны, для заражения ВИЧ с последующим развитием ВИЧ-инфекции необходимо попадание возбудителя во внутренние среды организма. Иными словами, для заражения ВИЧ необходимо **нарушение целостности кожных покровов** (что происходит чаще всего при немедицинском употреблении инъекционных наркотиков) или **механическое втирание инфицированного материала в слизистые оболочки или поврежденную кожу человека** (что часто и происходит при незащищенных половых контактах).

В течение довольно длительного времени (очень индивидуально) после заражения ВИЧ-инфекция протекает практически незаметно. В это время ВИЧ-инфекцию можно обнаружить, только проведя **специальное диагностическое лабораторное исследование крови на наличие антител к ВИЧ (тест на ВИЧ).**

Попав в организм человека, ВИЧ постепенно истощает защитные механизмы иммунной системы: у инфицированного и не получающего специального лечения человека через определенное время (которое очень индивидуально) может наступить значительное ослабление иммунитета, то есть развиться синдром приобретенного иммунного дефицита (**СПИД**).

2.4. Основные подходы к профилактике ВИЧ



В связи с отсутствием в обозримом будущем возможности специфической профилактики заражения ВИЧ, предупреждение распространения ВИЧ-инфекции половым путем среди населения, как наиболее уязвимо (наркопотребители, мужчины имеющие секс с мужчинами, работники в сфере секс-услуг), так не относящегося к традиционным «группам риска», должно основываться **на изменении полового поведения в сторону менее рискованного**.

Безусловно, этот подход не является методом, обеспечивающим полное прекращение циркуляции ВИЧ в человеческой популяции. Однако снижение числа половых контактов, при которых потенциально может происходить передача ВИЧ от одного партнера другому, может существенно уменьшить число новых случаев инфицирования ВИЧ и значительно затормозить развитие эпидемии.

Широко используя только методы обучения населения менее опасному половому поведению, многие страны Северной и Западной Европы, Канада и Австралия уже в середине 90-х годов добились стабилизации эпидемии ВИЧ-инфекции на низком уровне, не представляющем существенной угрозы для дальнейшего развития этих государств.

Вторым важным компонентом общих профилактических мероприятий является **предупреждение передачи ВИЧ, связанной с использованием наркотических препаратов**. Наряду с информацией о непосредственном вреде психотропных препаратов, **необходимо распространять также информацию о повышенной опасности заражения ВИЧ и другими инфекциями непосредственно при инъекционном употреблении наркотиков**.

В настоящее время Восточная Европа и Центральная Азия остается единственным регионом в мире, где уровень распространенности ВИЧ - инфекции продолжает ежегодно расти. Такая ситуация обусловлена множеством причин, одной из которых является **недостаточное информирование о практиках безопасного в плане заражения ВИЧ-инфекцией поведения** населения региона ВЕЦА¹¹.

Для изменения данной неблагоприятной ситуации, улучшения жизни граждан и предотвращения страданий, связанных с инфицированием ВИЧ, Российский Красный Крест и другие Национальные Общества Красного Креста/Красного Полумесяца региона, в рамках своей уставной деятельности, предпринимают ряд усилий для информирования

¹¹Регион ВЕЦА – страны Восточной Европ и Центральной Азии

населения о существующих поведенческих рисках в отношении ВИЧ-инфекции и соответствующих мерах профилактики.

Таким образом, **одним из главных подходов в профилактике ВИЧ является предоставление достоверной информации с целью создания условий для изменения поведения людей на более безопасное относительно инфицирования ВИЧ.**

3. Как мы говорим о ВИЧ-инфекции¹²



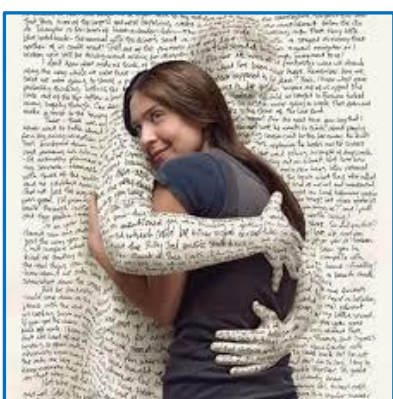
Раздел содержит некоторые характеристики профилактической информации, которые помогут избежать типичных ошибок при ее передаче и сделать информацию действительно достоверной, но при этом недискриминационной и адекватно воспринимаемой различными группами населения.

3.1. Общие подходы к передаче информации о ВИЧ

Правильная подача сведений о профилактике ВИЧ-инфекции должна основываться на объективном освещении проблемы и предоставлении населению **полной и достоверной информации**, необходимой для того, чтобы каждый человек сознательно мог выбрать ту модель поведения, которая наиболее соответствует его убеждениям и обстоятельствам его жизни, и будет максимально способствовать сохранению его собственного здоровья и здоровья окружающих его людей.

Для молодежи вся информация о профилактике ВИЧ должна проходить, прежде всего, через призму **нравственных ценностей**, но при этом быть очень **реалистичной**.

3.2. Основные характеристики, которым должна соответствовать информация о ВИЧ



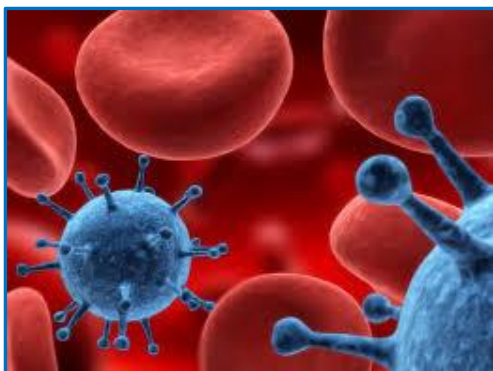
- Преподнесение информации **должно быть основано на достоверных фактах и объективных подходах**, исключающих неправильную трактовку распространенной информации - так, формулировка «гастарбайтер» заразил пять российских (кубанских, дагестанских и т.п.) девушек ВИЧ» предполагает активное и злонамеренное участие «чужака» в заражении. А пять зараженных девушек, не отличающихся, судя по всему, безопасным относительно ВИЧ, поведением, предстают в виде «невинных» жертв.

Более правильно говорить, что «девушки (клиенты КСР, туристы и т.п.) заразились при незащищенном половом контакте», что подчеркивает реальность ситуации.

¹² Профилактика ВИЧ-инфекции в молодежной среде. Модуль IV. Методический пакет и протокол тренинга для тренеров (III уровень). Информационно - практическое пособие для тренеров //Загайнова А.И; Калачева А.В.//под ред. Загайновой А.И.//Иркутск-2013

- Информация **не должна связывать возможность инфицирования ВИЧ исключительно с наиболее уязвимыми группами**: исключаются фразы типа "ВИЧ-инфекцией болеют, в основном, наркоманы, проститутки и гомосексуалисты", так как в этом случае получатель информации, не относящийся к этим группам, будет недооценивать степень своего риска заражения ВИЧ
- Информация **должна быть нейтральна по отношению к получателю информации**: например, провоцирующая фраза "утратившее моральный облик молодое поколение подвергает себя риску заражения ВИЧ", вызовет негативное отношение молодежи ко всему блоку преподносимой информации
- Информация **должна быть нейтральна в идеологическом плане**: предпочтение, отдаваемое в информационных материалах исключительно концепции "воздержания", в том числе, в религиозном контексте, как способа предупреждения заражения ВИЧ, или, наоборот, явное предпочтение использованию презервативов перед другими способами уменьшения риска заражения, может вызвать неприятие всей информации частью аудитории
- Информация **должна быть толерантна по отношению к контингентам населения, уязвимым к ВИЧ**: негативные оценки потребителей инъекционных наркотиков (ПИН), мужчин практикующих секс с мужчинами (МСМ), коммерческих секс работников (КСР), мигрантов, как распространителей ВИЧ, также может привести получателя информации к неверной оценке собственного риска заражения и усилить стигматизацию и дискриминацию в обществе
- Информация **должна быть толерантна по отношению к лицам, живущим с ВИЧ**: с одной стороны, толерантный характер информации снижает уровень негативного отношения к людям, живущим с ВИЧ, то есть уровень дискриминации; с другой стороны, негативные элементы информации, направленные на инфицированных ВИЧ, могут снижать ее эффективность
- Информация **должна содержать элементы формирования позитивного отношения к использованию презервативов**: необходимо информировать население о неэффективности использования в качестве профилактики ВИЧ других средств контрацепции, кроме презерватива, и о том, что эффективность различных дезинфицирующих средств, используемых до, во время или после полового акта не доказана.

4. Важно знать: основная информация о ВИЧ-инфекции¹³



Раздел содержит образец той информации, которая обязательно должна прозвучать в рамках массовых профилактических мероприятий.

Информация может быть дополнена и/или скомпонована по-иному, в зависимости от потребностей целевых групп, формата мероприятия, временных возможностей организаторов и других факторов.

4.1. ВИЧ-инфекция: основные понятия

ВИЧ - это вирус иммунодефицита человека, особый микроорганизм, который может жить и размножаться только в определенных клетках человека.

Этими клетками являются клетки иммунной системы, которые отвечают в целом за ее работу (их еще называют Т-лимфоцитами). ВИЧ разрушает клетки иммунной системы, лишая организм человека защиты от разных болезнетворных микроорганизмов

ВИЧ – это возбудитель (причина) инфекционного хронического, длительно текущего заболевания, которое называется **«ВИЧ-инфекция»**.

Поскольку заболевание хроническое, это означает, что человек, получивший ВИЧ (иначе говоря, инфицированный ВИЧ или ВИЧ-положительный, т.к. положительный тест на ВИЧ говорит об инфицированности человека), живет с этим диагнозом всю жизнь.

Но что такое СПИД? Как он связан с ВИЧ-инфекцией?

СПИД - это синдром (комплекс симптомов, иначе – проявлений) приобретенного (т.е. не врожденного) иммунодефицита (плохой работы иммунной, т.е. защитной системы).

Иначе говоря, **под СПИДом понимают не отдельное заболевание, а разнообразные проявления слабого иммунитета, возникшие вследствие воздействия ВИЧ на клетки иммунной системы**. Слабый иммунитет у человека, живущего с ВИЧ, может привести к развитию у него разнообразных инфекционных и иных болезней.

Таким образом, ВИЧ-инфекция не имеет специфических (только ей присущих) внешних признаков. Течение ее всегда разнообразно и очень индивидуально.

4.2. Период «окна» в течении ВИЧ-инфекции

От момента инфицирования и до момента установления диагноза проходит определенный период времени, который называется **«период окна»** – это время (чаще

¹³ Профилактика ВИЧ - инфекции в молодежной среде. Модуль II. Методический пакет для равных инструкторов. Информационно - практическое пособие. //Загайнова А.И; Калачева А.В.// под ред. Загайновой А.И.//Иркутск-2013

всего - от 3-х недель до 6-ти месяцев), которое нужно организму для выработки антител к ВИЧ.

В этот отрезок времени невозможно установить диагноз (ни лабораторно, ни при осмотре)! Сам человек, получивший ВИЧ, не чувствует себя больным. Он вообще довольно длительный период времени может не ощущать присутствия ВИЧ в своем организме.

Только тогда, когда иммунная система значительно пострадает от действия ВИЧ, человек начнет реально «ощущать» свою болезнь, т.е. у него появляются симптомы различных (преимущественно, инфекционных) заболеваний.

4.3. Тестирование на ВИЧ

Определить инфицирован ли человек, возможно только с помощью лабораторного анализа – тестирования на ВИЧ, пройденного по истечении **«периода окна»** с момента рискованной ситуации. Тест на ВИЧ определяет не сам вирус, а реакцию нашего организма на его присутствие, т.е. в тесте определяется наличие **антител к ВИЧ**.

Во всем мире именно определение антител является стандартным методом лабораторной диагностики ВИЧ-инфекции. Результаты тестирования на ВИЧ могут быть **положительными** (антитела к ВИЧ обнаружены), **сомнительными** (пока нельзя ничего точно сказать, надо пройти тест повторно) и **отрицательными** (антитела к ВИЧ не обнаружены).

Отрицательный тест на ВИЧ может говорить как об отсутствии вируса в организме, так и о том, что, возможно, тест проводился в «период окна» (т.е. человек может быть инфицирован, но пока установить это лабораторно невозможно, надо повторить тест позже).

По данным ВОЗ, до 95% всех новых случаев заражения связаны с контактом с биологическими жидкостями (например, во время незащищенного секса или при использовании одной инъекционной иглы) человека, находившемся в периоде «окна».

Человек, живущий с ВИЧ, является источником инфекции всю жизнь, но прямой (незащищенный) контакт с его биологическими жидкостями наиболее опасен именно в «период окна». В этот период, в самом начале заболевания, в организме инфицированного человека отмечается очень высокая концентрация ВИЧ, при этом ни сам человек и ни один врач не могут знать об этом, т.к. диагноз в это время поставить еще невозможно.

4.4 Лечение ВИЧ-инфекции

В настоящее время ВИЧ-инфекция - заболевание неизлечимое, однако, **существует довольно эффективное лечение ВИЧ-инфекции**, которое, хотя и не может полностью избавить организм инфицированного человека от вируса, но может существенно помочь его иммунной системе, **сохраняя удовлетворительное самочувствие, качество жизни и значительно увеличивая ее продолжительность на неопределенно долгий срок.**

4.5. Пути передачи ВИЧ

ВИЧ передается только от человека к человеку и только определенными путями. ВИЧ не имеет возможности самостоятельно передвигаться в пространстве, он может попадать из организма инфицированного ВИЧ человека в здоровый организм только с определенными биологическими жидкостями. Другими словами, чтобы произошло заражение, определенная биологическая жидкость инфицированного ВИЧ человека должна попасть в организм неинфицированного человека.

В организме каждого человека есть много разных жидкостей: слезы, моча, пот, кровь и т.д. Следы ВИЧ можно обнаружить везде. Но **только четыре биологических жидкости** могут содержать ВИЧ в концентрациях, достаточных для заражения. Это:

- **кровь (самая высокая концентрация ВИЧ!);**
- **сперма;**
- **отделяемое женских половых органов;**
- **грудное молоко.**

В других биологических жидкостях инфицированного человека ВИЧ содержится в столь малых количествах, что, сколько бы неинфицированный человек ни контактировал с этими жидкостями, заражение не произойдет никогда и ни при каких обстоятельствах!

Таким образом, передача ВИЧ от человека человеку возможна **только тремя путями:**

- **через кровь;**
- **половым путем;**
- **от матери ребенку** (во время беременности, родов и/или вскармливания грудью).

В настоящее время в распространении эпидемии ВИЧ половой путь (реализуемый при незащищенном половом контакте) и путь «кровь в кровь» (реализуемый, как правило, при инъекционном употреблении наркотиков) играют ведущую роль и имеют примерно одинаковое значение - 50:50, т.е. по числу новых случаев заражения распределяются примерно одинаково¹⁴.

4.6. Мифы о ВИЧ

Среди людей бродит множество мифов о ВИЧ. Люди так боятся ВИЧ-инфекции потому, что они не владеют достоверной информацией и часто полагают, что вирус передается, например, воздушно-капельным путем, как в случае с гриппом, туберкулезом, другими респираторными инфекциями. А некоторые опасаются заразиться ВИЧ при каждом контакте или через пищу и воду, и т.д.

Однако (и это абсолютно доказано и подтверждено практикой) **ВИЧ НЕ ПЕРЕДАЕТСЯ при повседневных контактах с людьми, а так же через воздух, воду, пищу, бытовые предметы.**

¹⁴ В России в настоящее время в ряде регионов половой путь значительно преобладает среди новых случаев

ИТАК, ВИЧ НЕ ПЕРЕДАЕТСЯ:

- при кашле и чихании;
- при поцелуях;
- через слюну, пот и слезы;
- при использовании общей посуды;
- через еду и напитки;
- через укусы насекомых;
- при рукопожатии или объятиях;
- при совместном пользовании ванной, туалетом, бассейном и т.п.

ВИЧ очень неустойчив во внешней среде. Вне организма человека он быстро теряет жизнеспособность и гибнет. ВИЧ довольно быстро погибает на открытом воздухе, при попадании в воду, при нагревании или при воздействии любыми обычными дезинфицирующими средствами.

Передача ВИЧ также невозможна в случае, если на одежду или белье попали капельки инфицированной крови, спермы или влагалищных выделений, т.к. вирус быстро погибает при высыхании – он (ВИЧ) не может жить в сухой крови, в высохших сперме или грудном молоке.

Неповрежденная кожа не позволяет вирусу проникнуть в организм, даже если капельки инфицированной крови, спермы или влагалищных выделений оказались, например, на сиденье унитаза или поверхности ванной. Кожные контакты, имеющие место при рукопожатии, объятиях, массаже, совместных занятиях спортом, другими подвижными играми, не несут риска передачи ВИЧ по этой же причине.

Концентрация вируса в слюне, поте, слезах, моче (если они не имеют видимых примесей крови) настолько мала, что инфицирование человека невозможно при разговоре, чихании, кашле, поцелуях, уходе за больным и т.д. По этой же причине не происходит передачи вируса и при пользовании общей посудой, столовыми приборами, другими бытовыми предметами.

ВИЧ не передается через животных и укусы насекомых: ВИЧ может жить и размножаться только в человеческом организме, поэтому животные и кровососущие насекомые, такие, как комары, передавать вирус не могут.

Некоторая опасность заражения ВИЧ при кожном контакте имеет место только в том случае, если и у инфицированного, и у здорового человека на коже имеются открытые кровоточащие раны, порезы или ссадины. В этом случае кровь с ВИЧ может попасть в кровоток неинфицированного человека, но риск передачи ВИЧ даже в этом случае остается очень незначительным и его легко можно свести к нулю, соблюдая простые универсальные меры предосторожности (*см. следующий раздел*).

4.7. Меры профилактики

В отличие от многих инфекционных заболеваний, вакцины от ВИЧ-инфекции пока не существует. В данном случае **основной «вакциной» считается владение достоверной информацией о ВИЧ**, которая, при правильном применении позволяет эффективно контролировать риск инфицирования.

Профилактические мероприятия, в сущности, очень просты, и их можно свести к следующим общим позициям:

Профилактика передачи ВИЧ половым путем:

- **любой** сексуальный контакт должен быть защищенным (с использованием презерватива)

Профилактика передачи ВИЧ через кровь:

- все, что нарушает целостность кожи или слизистых оболочек, и все, что попадает в организм человека таким путем (через инъекции, проколы, раны и т.д.), должно быть стерильно, т.е. не содержать никаких возбудителей, в том числе и ВИЧ;
- стремиться всеми путями исключить контакт с чужой кровью или максимально уменьшить время этого контакта (например, если речь идет об оказании первой помощи);

Если все-таки контакт с кровью произошел, то необходимо промыть место контакта проточной водой с мылом, и сделать это как можно скорее. Риск инфицирования ВИЧ в данном случае практически нулевой и простое мытье рук с обычным мылом является хорошей профилактикой инфицирования ВИЧ.

Иными словами, для того, чтобы не допустить инфицирования ВИЧ, необходимо:

- **не употреблять инъекционные наркотики:** практика показывает, что употребление любых наркотиков рано или поздно приведет к ряду проблем, и ВИЧ может стать одной из них. Если же не употреблять инъекционные наркотики (и наркотики вообще), риск инфицирования ВИЧ через кровь значительно снижается;
- **всегда использовать только стерильные (желательно, одноразовые) медицинские инструменты** и растворы для инъекций и других медицинских (или немедицинских) манипуляций;
- **воздерживаться от половых контактов**, если это желательно в силу разных обстоятельств (например, ранний возраст, отсутствие средств индивидуальной защиты и т.п.);
- **практиковать только защищенный секс** (с использованием презерватива) при любых сексуальных контактах с **любым** партнером;
- **иметь одного верного сексуального партнера и сохранять ему верность;** однако надо понимать, что, хотя взаимные любовь и верность, в определенной степени снижают риск инфицирования, тем не менее, секс ВСЕГДА должен быть защищенным! **Презерватив следует рассматривать как средство гигиены половых отношений, поскольку он может реально помочь сохранить здоровье, и свое, и любимого человека;**
- **избегать**, по возможности, **половых контактов со многими партнерами**, особенно с людьми, употребляющими наркотики, занимающимися коммерческим сексом, т.к. в данном случае риск инфицирования ВИЧ половым путем значительно возрастает.

4.8. Изменение поведения как эффективная защита от ВИЧ-инфекции

Инфицирование ВИЧ может произойти при использовании нестерильных инструментов при пирсинге или нанесении татуировок, или при переливании инфицированной крови и т.д. Но эти случаи единичны, в то время, как **передача ВИЧ при употреблении наркотиков**, когда используются общие шприцы, иглы, растворы наркотика, содержащие чужую кровь, или **передача ВИЧ при незащищенном половом контакте**, остаются крайне актуальными!

Статистика говорит, что распространение эпидемии ВИЧ-инфекции в странах Восточной Европы и Центральной Азии обязано, в основном, только двум моментам:

- **инъекционное употребление наркотиков;**
- **незащищенный половой контакт.**

Обе эти ситуации в большинстве случаев связаны с определенными действиями (поведением) человека! То есть человеку почти всегда можно самому выбирать – заниматься незащищенным сексом или нет, употреблять наркотики или нет, и т.д.

Известно, что некоторые люди (например, практикующие незащищенные, без использования презерватива, половые контакты или использующие нестерильные инъекционные инструменты) подвержены более высокому риску инфицирования, т.к. в ситуациях риска они действуют небезопасно относительно возможного заражения ВИЧ.

Вот почему в случае ВИЧ-инфекции говорят не о «группах риска», а о **рискованном поведении**, которое может практиковать, в принципе, любой человек, вне зависимости от его принадлежности к какой-либо социальной или иной группе.

Именно рискованное поведение чаще всего и приводит к заболеванию ВИЧ-инфекцией, а также способствует распространению других инфекций (вирусных гепатитов В и С, различных заболеваний, передающихся половым путем) **среди людей любого возраста, образования, социального положения, вероисповедания, профессии и т.д.**

Таким образом, решающим фактором в профилактике ВИЧ-инфекции является изменение поведения самого человека на менее рискованное в плане заражения ВИЧ.

5. Примеры массовых мероприятий



В разделе представлены некоторые примеры массовых мероприятий.

Особенности организации подобных мероприятий могут различаться от региона к региону и зависят от возможностей и творческой фантазии отделения Красного Креста/красного Полумесяца, установленных партнерских отношений, актуальности темы, заинтересованности административных и бизнес – структур и т.д.

5.1. Информационно - профилактические акции

Слово «акция»¹⁵ имеет несколько значений, данные рекомендации предлагают придерживаться следующего определения: **«акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели»**. В нашем случае - действие не только направленное на конкретную цель, но и выполняемое согласно заранее разработанному плану.

Ниже приведены примеры некоторых акций, реализуемых в отделениях Российского Красного Креста и Национальных обществах Красного Креста Республики Беларусь и Красного Полумесяца Казахстана.

5.1.1. Акция «Информационная палатка»

Цель:

- Привлечение внимание населения к проблеме ВИЧ-инфекции
- Профилактика ВИЧ-инфекции
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: учащаяся молодежь, взрослое население (в зависимости от места размещения информационной палатки)

Ресурсное обеспечение для проведения в помещении (учебное или производственное учреждение):

- Консультанты и/или обученные волонтеры (6 человек: из расчета по двое на каждый элемент)
- Форма для консультантов и/или волонтеров
- Стол
- Стулья
- Информационные материалы (буклеты, визитки, памятки)
- Плакат с названием мероприятия и логотипами организации, реализующей акцию
- Доска для флип-чарта
- Бумага для флип-чарта

¹⁵ <http://tolkslovar.ru/a2641.html>

- Фломастеры и маркеры (не менее 2х наборов)
- Карточки с вопросами для экзамена
- Чистые листы бумаги
- Подарки для участников (необязательно, но желательно, например конфеты, леденцы, презервативы и т.д.)
- Красные ленточки с булавками
- Картинки, с изображениями ситуаций в которых передача ВИЧ-инфекции невозможно (для работы над мифами, связанными с ВИЧ)¹⁶
- Фотоаппарат

Место проведения: учебные или производственные учреждения; улицы, площади города.

Описание:

Информационная палатка – универсальное средство профилактической работы во время массовых мероприятий, которое позволяет охватывать различные возрастные группы населения и включает в себя самые разные элементы, которые зависят только от фантазии и возможностей организаторов.



Внешний вид палатки зависит от условий проведения акции. Так, например, информационная палатка на улице может состоять как из стендов, так и располагаться в мобильном пункте (автомобиле).

Информационная палатка в помещении чаще всего состоит из выстроенных в ряд столов, на которых разложены информационные материалы, и части «конкурсов», составляющих саму идею палатки. Обязательным условием является оформление палатки плакатом с названием и девизом памятной даты.

Суть информационной палатки заключается в том, что в простой и игровой форме («экзамены» и «конкурсы») участникам предоставляется достоверная информация о ВИЧ-инфекции, после чего им предлагается оставить свои пожелания для ВИЧ-положительных людей (плакат с пожеланиями после акции может быть представлен, например, на группе взаимопомощи людей, живущих с ВИЧ).

Традиционные составляющие информационной палатки:

- **«Экзамен»:** участникам предлагается ответить на 3 вопроса, касающихся ВИЧ-инфекции, которые размещены на небольших карточках, вытягиваемых последовательно самим участником.

Во время «приема экзамена» консультант при необходимости, корректирует ответы, «отвечая совместно» с участником. При правильном ответе или успешном

¹⁶ Для получения примеров картинок обращайтесь в Группу Технической поддержки Ресурсного Центра Российского Красного Креста с помощью электронной почты по адресу pr@redcross-irkutsk.org, Каримова Гульнара

повторении свежеполученной от консультанта актуальной информации участник получает приз (шоколадку, презерватив, стикер с символикой акции и т.д.). Такое позитивное подкрепление позволяет легче и эффективнее усваивать достоверную информацию о профилактике ВИЧ-инфекции.

По завершении «экзамена», консультант предлагает участнику пройти дальше – на «конкурс «граффити».

- **«Конкурс «Граффити»:** участникам предлагается подписать заранее распечатанные картинки или нарисовать свои произведения, иллюстрирующие ситуации в которых возможна или не возможна передача ВИЧ-инфекции. Например, картинка с изображением комара, предполагает подпись «ВИЧ-инфекция не передается через укусы кровососущих насекомых». При этом консультант контролирует, что именно пишет участник, просит сформулировать и записать свою мысль полностью и ненавязчиво консультирует его в случае затруднений или дачи неправильного ответа.



Данный элемент палатки позволяет вести эффективную работу по информированию участников о путях передачи ВИЧ, мифах и, следовательно, по снижению уровня стигматизации.

- **«Плакат посланий»/«Плакат пожеланий»** В конце стенда информационной палатки или на выходе из мобильного пункта располагают доску для флип-чарта с листами бумаги и маркерами/фломастерами. Участникам, после прохождения всех вышеперечисленных элементов палатки, предлагают оставить свое пожелание людям, живущим с ВИЧ. Можно предложить участникам обвести свою руку фломастером и написать обращение в получившемся контуре, создавая ощущение передачи тепла ладошек. На этом же этапе участникам предлагают прикрепить на одежду красную ленточку, как символ своего понимания проблемы ВИЧ-инфекции и солидарности в деле профилактики этого заболевания и поддержки людей, живущих с ВИЧ. Интересен тот факт, что за время «прохождения» палатки отношение участника к ВИЧ-положительным людям может измениться от резко негативного до нейтрального или сопереживающего. Чаще всего, послания на «Плакатах пожеланий» состоят из теплых слов поддержки.

Особенностью информационной палатки является динамичность и позитивный настрой при передаче и получении информации. За пару часов работы палатки ее могут посетить от 50-ти до 150-ти человек. Поэтому необходимо быть готовым к очень интенсивной работе, привлекая к работе в палатке опытных консультантов и/или волонтеров, а так же непременно иметь при себе необходимый запас расходных материалов.

5.1.2. Акция «Позитивное рукопожатие»

Цель:

- Привлечение внимание населения к проблеме ВИЧ-инфекции
- Профилактика ВИЧ-инфекции
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: жители и гости города

Место проведения: центральные улицы, площади и скверы города

Ресурсное обеспечение:

- Консультанты и/или обученные волонтеры
- Форма для консультантов и/или волонтеров
- Мобильный консультационный пункт
- Раздаточные материалы (листочки, информационные буклеты, памятки)
- Горячий чай/кофе (для консультантов и/или волонтеров в холодное время года)
- Рекламные бумажные манишки формата «сэндвич» с текстом: «Если я ВИЧ+, пожмешь ли ты мне руку» – с лицевой стороны и текстом «ВИЧ не передается через рукопожатие» – с обратной
- Маленькие подарочки - призы (не обязательно, но желательно)
- Красные ленточки (актуально для теплого времени года, поскольку на морозе прикрепить булавку с лентой не просто)
- Фотоаппарат

Описание:

«Позитивное рукопожатие» - пример яркой и запоминающейся «уличной» активности организации. Суть акции – «сбор рукопожатий», а так же подсчет в процентном соотношении количества людей, не испугавшихся пожать руку, и людей, отказавшихся от рукопожатий. Таким образом акция позволяет, помимо достижения своих основных целей, получить некий информационный срез по уровню стигматизации



среди населения. Несмотря на то, что это не социологическое исследование, и полученные данные не являются релевантными для принятия стратегических решений, тем не менее, они могут быть интересным материалом для размышлений.

Волонтеры в ярких «сэндвичах» с логотипами организации и соответствующим текстом перемещаются по улице и подходят к прохожим с протянутой для рукопожатия рукой. Людей, не испугавшихся пожать руку, ждут сладкие подарки или призы, отказавшимся предлагают ознакомиться с информацией о том, что ВИЧ не передается через рукопожатие, развернувшись к ним обратной стороной «сэндвича» с

соответствующим текстом, а так же выдают информационные буклеты и рассказывают (по возможности) о путях передачи ВИЧ. Кроме этого, людям, получившим подарки и/или консультации, предлагается прикрепить к своей одежде красную ленточку. При планировании этой акции следует позаботиться о безопасности волонтеров, поскольку работа проводится на улице и, к сожалению, возможны самые разные реакции от прохожих – от объятий до оскорблений.



В холодное время необходимо продумать, как можно «согреть» волонтеров – договориться о теплом помещении или об обогреваемом автомобиле, куда им можно заходить, организовать горячие напитки (в термосе или в ближайшем кафе, например).

Все эти ситуации должны быть обсуждены во время инструктажа волонтеров перед акцией.

5.1.3. Открытые уроки о ВИЧ-инфекции в общеобразовательных школах

Цель:

- Профилактика ВИЧ-инфекции среди учащейся молодежи
- Формирование сознательного и ответственного отношения учащихся к личной безопасности и безопасности окружающих
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: учащиеся старших классов общеобразовательных школ

Место проведения: школы (средние общеобразовательные учреждения)

Ресурсное обеспечение:

- Консультанты и/или обученные по вопросам работы с несовершеннолетними волонтеры
- Формы с логотипом Красного Креста для консультантов и/или волонтеров
- Информационные материалы (буклеты, визитки, памятки)
- Плакат с названием мероприятия и логотипами организации, реализующей акцию
- Доска для флип-чарта или классная доска
- Бумага для флип-чарта
- Фломастеры и маркеры (не менее 2-х наборов)
- Карточки с вопросами для игрового экзамена
- Стикеры
- Чистые листы бумаги
- Ноутбук или компьютер для демонстрации электронной презентации
- Проектор для демонстрации электронных презентаций

- Электронная презентация «Профилактика ВИЧ-инфекции среди молодежи»¹⁷
- Фотоаппарат

Описание:

Открытые уроки или информационные сессии в общеобразовательных и/или средне-специальных учебных учреждениях являются неотъемлемой частью профилактической работы. Как правило, данные мероприятия начинаются за месяц или не менее, чем за 14 дней до 1 декабря. Все вопросы (программа занятий, время и место проведения) заранее согласуются с учебным заведением и родительским активом. Для этого отделению Красного Креста/Красного Полумесяца заранее нужно подготовить подробную программу проведения¹⁸ занятий с описанием целей и задач, а также коротко описать, какая информация будет получена учащимися, чтобы избежать конфликтных ситуаций с родителями и учителями.



На уроки/информационные сессии можно пригласить и родителей, и учителей, либо провести «закрытые уроки» (в зависимости от конкретных обстоятельств, возраста и пожеланий целевой группы и т.д.). Следует подготовить также интересные игры (викторины), которые позволят закрепить полученную информацию и проверить ее усвояемость. Каждый правильно ответивший ученик должен получить приз от Красного Креста (лучше, чтобы это были какие-либо сувениры с символикой Красного Креста) и информационные материалы по профилактике ВИЧ-инфекции.



Поскольку данный формат работы не предполагает выхода участников акции из своей привычной среды, следует позаботиться о том, чтобы мероприятие было достаточно зрелищным и эмоциональным, чего можно достигнуть, приводя различные жизненные примеры, разыгрывая реальные ситуации, включая в работу игры и викторины с призами, а также используя различные наглядные материалы.

¹⁷ Электронный адрес для скачивания презентации: http://www.redcross-irkutsk.org/ru/pages/Gruppa_tehnicheskoy_podder/Gruppa_tehnicheskoy_podder_inf_metod/Modul2sprilozheniy_ami.html

¹⁸ Подробный сценарий информационной сессии, разработанный Ресурсным Центром Российского Красного Креста можно скачать по следующему электронному адресу: http://www.redcross-irkutsk.org/ru/pages/Gruppa_tehnicheskoy_podder/Gruppa_tehnicheskoy_podder_inf_metod/Modul2sprilozheniy_ami.html

5.1.4. Акция «ВИЧ не выбирает»

Цель:

- Привлечение внимание населения к проблеме ВИЧ-инфекции
- Профилактика ВИЧ-инфекции
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: молодые люди – посетители ночных клубов (учащиеся, работающее население)

Место проведения: торгово-развлекательные комплексы, ночные клубы, учебные заведения, кинотеатры и т.п.

Ресурсное обеспечение:

- Консультанты и/или обученные волонтеры
- Форма для консультантов и/или волонтеров
- Постеры с изображением известных людей, умерших вследствие ВИЧ-инфекции (размер плакатов не должен быть меньше листа А1)
- Раздаточные материалы (листочки, информационные буклеты, памятки)
- Презервативы (по возможности)
- Красные ленточки и булавки
- Фотоаппарат

Описание:

Акция «ВИЧ не выбирает» несет соответствующее своему названию информационное послание – вирус не выбирает, ему совершенно все равно, каков социальный статус и материальное положение человека. Значение имеет только его (человека) поведение. Иллюстрацией к этому посланию являются портреты знаменитых музыкантов, писателей, спортсменов, политиков, актеров, которые жили с ВИЧ-инфекцией и умерли вследствие этой болезни.



Консультанты и волонтеры располагаются в холле выбранного места проведения (ночного клуба, торгово-развлекательного комплекса, кинотеатра). Место расположения определяется с учетом следующих условий: людное, проходимое место с достаточным для размещения экспозиции и волонтеров пространством; не громким фоновым сопровождением, которое позволило бы вести диалог с посетителями.

Консультанты и волонтеры заранее получают информацию о личностях знаменитостей, изображенных на постерах. За каждой парой консультантов-волонтеров закрепляется постер со знаменитостью, о которой они рассказывают, делая акцент на путях передачи и необходимости придерживаться правил безопасного поведения.

При проведении мероприятия в ночных клубах (для которых и была разработана эта акция) важно, чтобы консультанты-волонтеры



владели информацией, как о жизни знаменитости, так и о ВИЧ-инфекции, и могли расставлять соответствующие акценты в своих презентациях. Неотъемлемым элементом презентаций консультантов/волонтеров в ночных клубах является распространение презервативов и красных ленточек, как логичное завершение мысли, звучащей в названии акции, поскольку

именно в местах массового отдыха молодых людей, который зачастую сопровождается принятием алкоголя, важно соблюдать осторожность и помнить о безопасном, в плане инфицирования ВИЧ, поведении. На выходе из ночного клуба участники получают информационные буклеты и контактную информацию Информационно-консультационного центра отделения КК/КП.

При планировании этой акции необходимо помнить о безопасности консультантов/волонтеров и необходимости согласования их участия в акции в случае, если консультант/волонтер имеет какие-либо ограничения по свободному посещению ночных клубов или перемещению в ночное время (например, режим работы общежития, которое закрывает проходную к определенному часу, у студентов, и т.п.).

5.1.5. Акция «Творческие конкурсы»

Цель:

- Привлечение внимания студенческой молодежи к вопросам здорового образа жизни и профилактики ВИЧ-инфекции
- Формирование сознательного и ответственного отношения молодежи к личной безопасности и безопасности окружающих
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: учащиеся высших и средне-специальных учебных заведений

Ресурсное обеспечение:

- Консультанты
- Информационные материалы (буклеты, визитки, памятки)
- Плакат/растяжка с названием мероприятия и логотипами организации, реализующей акцию
- Рекламные плакаты
- Приглашительные билеты
- Подарки/призы для участников
- Красные ленточки с булавками
- Фотоаппарат

- Музыкальное сопровождение
- Реквизит согласно сценариям, подготовленным командами
- Подарки /призы победителям конкурса

Место проведения: актовый/концертный зал учебного заведения или учреждений культуры; при подготовке творческих конкурсов можно продумать также вопрос использования помещений городского фонда учреждений культуры (театры, концертные залы), что позволило бы расширить аудиторию, вовлеченную в данную акцию, за счет зрителей «с улицы» и, следовательно, увеличить масштаб планируемой профилактической работы.

Описание:

Творческие конкурсы могут иметь самые разные форматы – от выступлений студенческих или волонтерских команд до конкурса плакатов среди учеников младшей школы. В контексте профилактики ВИЧ-инфекции среди молодежи актуальными будут конкурсы, ориентированные на раскрытие творческого потенциала с учетом современных технологий и влияний. Примерами таких мероприятий являются творческие конкурсы, проведенные Обществом Красного Полумесяца Республики Казахстан¹⁹.



В процессе подготовки к данным мероприятиям желательно заранее, за 2-3 месяца до акции (сентябрь-октябрь), провести подготовку волонтеров из числа студенческой молодежи по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции. Затем предложить волонтерам-студентам создать команды и разработать сценарии выступления (например, студенческую миниатюру на тему профилактики ВИЧ-инфекции) под методическим контролем тренера Красного Креста/Красного Полумесяца. Сам творческий конкурс заранее анонсируется. Для этого следует изготовить приглашения, а, возможно, и оформить рекламу мероприятия.

Заранее пишется общий сценарий мероприятия: где и когда будет оно проходить, кто будет приглашен, кто будет выступать (из приглашенных заинтересованных сторон) и в каком порядке, кто будет в судейской команде, сколько времени дается каждой команде на выступление, каковы критерии оценки команд, как будет проходить награждение. Необходимо также тщательно продумать внешнее оформление зала, где будет проходить конкурс, а также музыкальное



¹⁹ Данные мероприятия описаны в Информационном Бюллетене, выпускаемом Ресурсным Центром Российского Красного Креста, с которыми можно ознакомиться по этому электронному адресу: <http://www.redcross-irkutsk.org/ru/catalog/group-148/showGroup.html>

сопровождение мероприятия. Следует подумать и о распространении информационно-образовательных материалов по профилактике ВИЧ среди зрителей.

Кроме этого, конкурсный формат акции предполагает наличие победителей, следовательно, заблаговременно следует озаботиться моментом награждения, и, возможно, поиском спонсоров и партнеров, готовых взять на себя обеспечение призами победителей и утешительными подарками остальных участников.

5.1.6. Акция «Красная лента»

Цель:

- Привлечение внимания к проблеме ВИЧ-инфекции
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: жители и гости населенного пункта

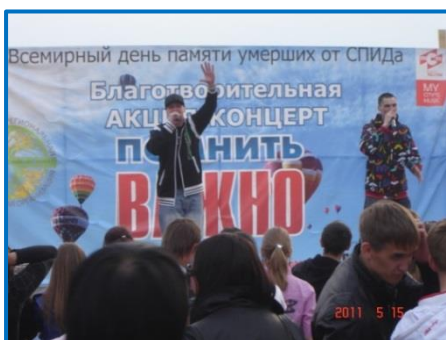
Ресурсное обеспечение:

- Консультанты и/или обученные волонтеры
- Форма для консультантов и/или волонтеров
- Мобильный консультационный пункт
- Раздаточные материалы (листочки, информационные буклеты, памятки)
- Красные ленточки булавки к ним
- Материал для оформления общей «красной ленты» (свечи красного цвета, лепестки красных цветов)
- Квилты (по желанию участников и организаторов)
- Воздушные шары, наполненные гелием, красного и белого цветов (по желанию участников и организаторов)
- Фотоаппарат



Место проведения: центральные улицы, площади и скверы города

Описание:



Акция «Красная лента» традиционно проводится в третье воскресенье мая (День памяти людей, погибших от ВИЧ). Акция может иметь разнообразные формы, зависящие от возможностей организаторов, вовлеченности в данное мероприятие людей, живущих с ВИЧ и качества партнерских отношений между организацией и сообществом ЛЖВ²⁰.

Суть этой акции во всех территориях, независимо от различных форм и названий («Красная лента», «День памяти», «Свечной ход»), остается неизменной – почтить память погибших от ВИЧ-

²⁰ ЛЖВ – люди, живущие с ВИЧ

инфекции и напомнить живущим о необходимости взять ответственность за свое здоровье в свои руки.

Акция может проводиться в форме митинга или концерта. Для проведения акции в данном формате следует продумать сценарий мероприятия, количество и личности выступающих, а также наличие технических средств (колонки, усилители, микрофоны, сцена, музыкальная аппаратура) и, конечно, специалистов, которые обеспечат всю техническую работу. Также проведение акции в формате концерта на улице (*«open air»*) обязательно требует согласование со стороны местной администрации.

Независимо от формы (масштабная или небольшая), данная акция предполагает наличие следующих элементов:

- **Работа промоутеров (волонтеров)**, которые предлагают прохожим прикрепить к одежде красную ленточку, рассказывают о значении этого символа, и какой сегодня день; предлагают узнать больше в консультационном пункте Красного Креста или из раздаточных материалов, которые распространяют вместе с ленточками. При наличии тестов предлагают пройти экспресс-тестирование на ВИЧ.
- **Консультационный пункт:** предполагает участие в акции консультанта, который мог бы проводить консультирование по вопросам ВИЧ-инфекции для прохожих, заинтересованных в получении данной информации и направленных волонтерами. Консультант обязательно должен иметь при себе дополнительные информационные материалы с указанием номеров телефонов и адресов Центра по профилактике ВИЧ-инфекции, Информационно-консультационных пунктов Красного Креста, номеров горячих линий по вопросам ВИЧ-инфекции. Возможно наружное оформление консультационного пункта памятными квилтами.
- **Выкладка символа (общей «красной ленты»)** является самой эмоциональной частью акции. На данном этапе (лучше, если время близится к вечеру, и на улице начинаются сумерки) всех участников и желающих приглашают на открытое пространство, раздают реквизит (лепестки, свечи, воздушные шары), попутно инструктируя о предстоящем действии. После чего, совместно с консультантами, волонтерами, партнерами акции, людьми, живущими с ВИЧ, участники выкладывают большую красную ленту. Организатор подводит итоги акции, еще раз озвучивая ее суть и значение, приводит статистические данные по количеству людей, погибших от ВИЧ-инфекции в мире, стране, регионе, населенном пункте и просит почтить их (погибших от ВИЧ-инфекции) минутой молчания. По завершению этого времени шары отпускаются в небо.



При должном уровне ресурсного обеспечения и качественной организации данная акция имеет большой резонанс. Желательным является привлечение к акции людей, живущих с ВИЧ и партнёров из Центра по борьбе с ВИЧ.

Как и при всех уличных акциях, заранее следует позаботиться об обеспечении безопасности участников и волонтеров, организовать закупку и доставку реквизита.

5.1.7. Акция «Лучший антивирус»²¹

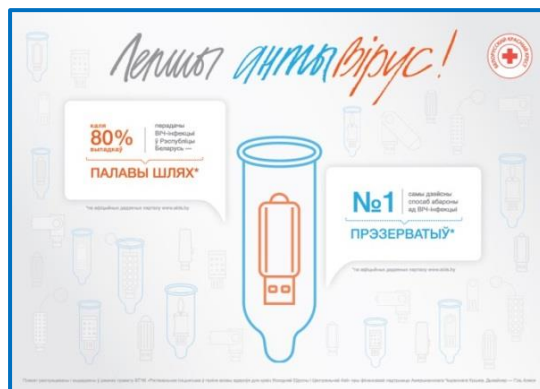
Цель:

- Привлечение внимание населения к проблеме ВИЧ-инфекции
- Профилактика ВИЧ-инфекции
- Снижение уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям, живущим с ВИЧ

Целевая группа: жители и гости населенного пункта; учащиеся средне-специальных и высших учебных заведений

Ресурсное обеспечение:

- Консультанты и/или обученные волонтеры
- Форма для консультантов и/или волонтеров
- Мобильный консультационный пункт
- Раздаточные материалы (листовки, информационные буклеты, памятки)
- Плакаты/постеры, отражающие суть акции²²
- Воздушные шары, наполненные гелием (по желанию участников и организаторов)
- Ноутбуки (не менее 3 шт.) с установленными на них антивирусными программами (не менее 2-х разных программ)
- Презервативы (по согласованию с учебным учреждением или администрацией населенного пункта)
- Фотоаппарат



Место проведения: центральные улицы, площади и скверы города; средне-специальные и высшие учебные заведения

Описание:

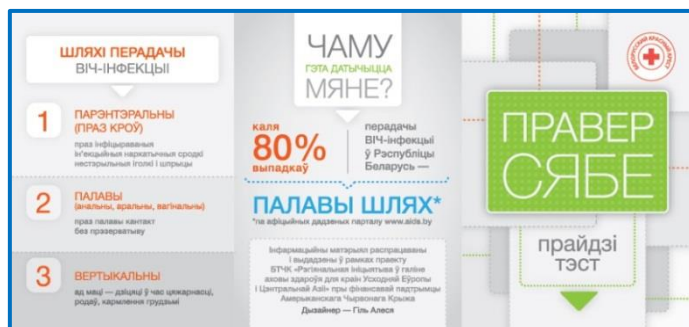
Акция «Лучший антивирус» направлена, в основном, на молодежь, однако, при проведении данного мероприятия на улицах города она может привлечь внимание самой широкой аудитории. Оформление акции осуществляется в соответствии с современными тенденциями: постеры - инфографика, активное использование технических средств и т.д.

²¹ Придумана и проведена Белорусским Обществом Красного Креста

²² Для получения примеров обращайтесь в Группу Технической поддержки Ресурсного Центра Российского Красного Креста с помощью электронной почты по адресу pr@redcross-irkutsk.org, Каримова Гульнара

Суть акции заключается в следующем послании: информация и безопасное поведение (в том числе, использование презерватива) является лучшей профилактикой ВИЧ-инфекции (антивирусом).

В рамках этой акции консультанты/волонтеры предлагают проходящим людям протестировать свои флеш-карты на наличие вирусов. Во время тестирования флеш-карт консультанты в ненавязчивой форме рассказывают участникам, что антивирусное тестирование полезно не



только для флеш-карт, но и для людей, так как является одной из мер профилактики ВИЧ-инфекции. Участникам рассказывают и о других мерах профилактики - безопасном половом поведении, выдавая им профилактические буклеты и презервативы (возможно, в конвертах для дисков). Для усиления эффекта проводимых мини-консультаций, пункты (которые могут быть в виде стоек, стендов, столов, парт) оформляются постерами - инфографикой, которые иллюстрируют статистические данные о путях передачи ВИЧ-инфекции и актуальность безопасного полового поведения и прохождения тестирования на ВИЧ-инфекцию.

5.2. Информационно-профилактические кампании

Данный формат работы упоминается для демонстрации потенциальных возможностей по расширению информационно-профилактической работы организаций Красного Креста/Красного Полумесяца.

Суть слова «кампания» в данных рекомендациях полностью соответствует его словарному значению²³, т.е., говоря об информационно-профилактических кампаниях, подразумевают **«совокупность мероприятий, проводимых для достижения какой-либо важной цели»**.

Таким образом, информационно-профилактическая кампания может **состоять из различных акций, объединенных одной целью и лозунгом**.

Примером такой работы является информационно-профилактическая кампания проведенная Иркутским региональным отделением РКК, **«СПИД – 4 буквы, миллион жизней»**²⁴, которая была составлена из нескольких акций (описанных выше) и завершилась яркой вечеринкой в ночном клубе.

²³ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F>

²⁴ Ознакомиться с описанием данной работы можно по этому электронному адресу: <http://www.redcross-irkutsk.org/ru/news/news-481/full.htm> |

6. Вместо эпилога



В рамках проводимой информационно-профилактической работы, каждым местным/региональным отделением Красного Креста/Красного Полумесяца, а также другими организациями накоплен значительный и разнообразный опыт, часть которого представлена на сайтах некоммерческих организаций, сайтах Национальных Обществ КК/КП региона ВЕЦА (в том числе, и на страницах Ресурсного Центра РКК²⁵).

Организация КК/КП, которая ставит целью проведение информационно-профилактических кампаний, имеет возможность обратиться к этому опыту и воспользоваться им, переложив его на свою конкретную ситуацию, свои условия и возможности, составив из разнообразных акций и мероприятий целостную кампанию, связанную одной идеей, одним девизом (слоганом) и общими целями.

Дополнительную информацию по проблемам ВИЧ-инфекции можно также найти здесь: <http://www.aids.ru/whatnext/>, http://www.u-hiv.ru/hiv_standart.htm, http://xn--b1am9b.xn--p1ai/hiv_aids.html, <http://www.unaids.org/ru/homepage>.



²⁵ www.redcross.ru , www.redcross-irkutsk.org

ВИЧ-инфекция: направление к цели «ноль»
Методические рекомендации по организации и проведению
массовых мероприятий в области противодействия распространения ВИЧ-инфекции и
поддержки людей, затронутых эпидемией ВИЧ



Рекомендации подготовлены
Группой технической поддержки
Ресурсного Центра по вопросам ВИЧ-инфекции и туберкулеза
Российского Красного Креста
в рамках программы
«Региональная Инициатива по здравоохранению в странах Евразийского региона»

Иркутск, 2014



РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
по вопросам ВИЧ-инфекции и туберкулеза

г. Москва, 117036
Черемушкинский проезд, дом 5
тел. (+7)4991261751,
e-mail: tb@redcross.ru
www.redcross.ru

Группа технической поддержки РЦ РКК
Россия, г. Иркутск, 664005
ул.2 Железнодорожная,9
тел./факс +7 (3952) 38 25 57
e-mail: hivirk@mail.ru
www.redcross-irkutsk.org